РУКОВОДСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

Содержание

Содержание ... 2
CMS RUEN: Быстрый старт! ... 4
Авторизация (вход на сайт) ... 4
Выходить или не выходить? ... 5
Наполнение и обновление информации на сайте ... 5
Управление ... 6
Блог ... 6
Добавление постов ... 6
Деление поста на две части (подкат) ... 7
Вопросы и ответы ... 8
Магазин ... 9
Цены ... 9
Характеристики товара ... 11
Импорт товаров ... 12
Экспорт товаров ... 13
Медиа ... 16
Меню ... 17
Функциональные возможности ... 17
Редактирование меню ... 17
Добавление пункта меню ... 18
Создание страниц на сайте ... 18
Каталог ... 19
Кафе ... 20
Лендинг (посадочная страница) ... 21
Стили ... 21
CSS-оформление через CSS-классы ... 23
Опросы ... 25
Отзывы ... 26
Модерация отзывов ... 26
Настройка компонента отзывов ... 26
Сообщения, форма обратной связи ... 27
Просмотр сообщений ... 27
Редактирование списка полей ... 27
Редактирование списка получателей ... 28
Настройка компонента сообщений ... 28
Туры ... 30
Функциональные возможности ... 30
Структура информации ... 30
Поисковое продвижение ... 30
Редактирование направлений ... 30
Редактирование курортов ... 32
Редактирование отелей ... 33
Добавление тура ... 33
Важно! ... 33
Файлы ... 34
Добавление файлов ... 34
Редактирование рубрик ... 35
Настройка компонента файлов ... 35
Фотогалерея ... 36
Подпись на фотографиях ... 36
Цветы ... 37
Настройка ... 38
Оформление. Страница-заглушка ... 38
Настройки страницы-заглушки ... 38
Использование в специализированных системах ... 38
Оформление. Страница ошибок ... 38
Настройка страницы ошибок ... 39
Для справка ... 39
Оформление. Внешние счетчики ... 40
Настройка внешних счетчиков ... 40
Система. Сервер ... 40

Особенности отработки SEF-адресов ... 40
Важно! ... 41
Система. Региональные настройки ... 41
Локализация ... 41
Настройка даты и времени ... 41
Система. Контактная информация ... 42
Почтовый робот ... 42
Техническая поддержка ... 42
Система. Заголовки сайта ... 42
Главная страница ... 42
Остальные страницы ... 42
Система. Мета-теги ... 42
Компоненты. Конфигурация ... 43
Идентификатор срабатывания ... 43
Путь к сегменту базы данных ... 43
Добавление компонента ... 44
Удаление компонента ... 44
Компоненты. Роутер ... 44
Добавление блока в роутер ... 44
Примеры способов управления блоками ... 45
Компоненты. Пользователи ... 45
Настройки пользователей ... 45
Доступ. Права доступа ... 46
Доступ. Журнал ... 46
Доступ. Пользователи онлайн ... 46
Отладка. Отладка ... 47
Отладка. Ошибки страниц ... 47
Отладка. Ошибки системы ... 47
Отладка. Журнал истории запросов ... 47
Продвижение. Индексация ... 48
Типовые правила robots.txt ... 48
Продвижение. Список страниц ... 48
Продвижение. Переадресация ... 48
Добавление адреса переадресации ... 49

Если после прочтения данного Руководства у вас останутся вопросы по управлению сайтом на CMS RUEN, напишите нам на 24@ruen.su и мы обязательно постараемся вам помочь!

Также мы будет очень признательны, если вы выскажите пожелания или замечания относительно Руководства или функциональных возможностей нашей системы управления сайтами. Мы хотим сделать их лучше, понятнее и удобнее, а для этого действительно важно каждое мнение!

Оставить отзыв о CMS RUEN можно на нашем сайте: http://ruen.su/otzyvy/

CMS RUEN: Быстрый старт!

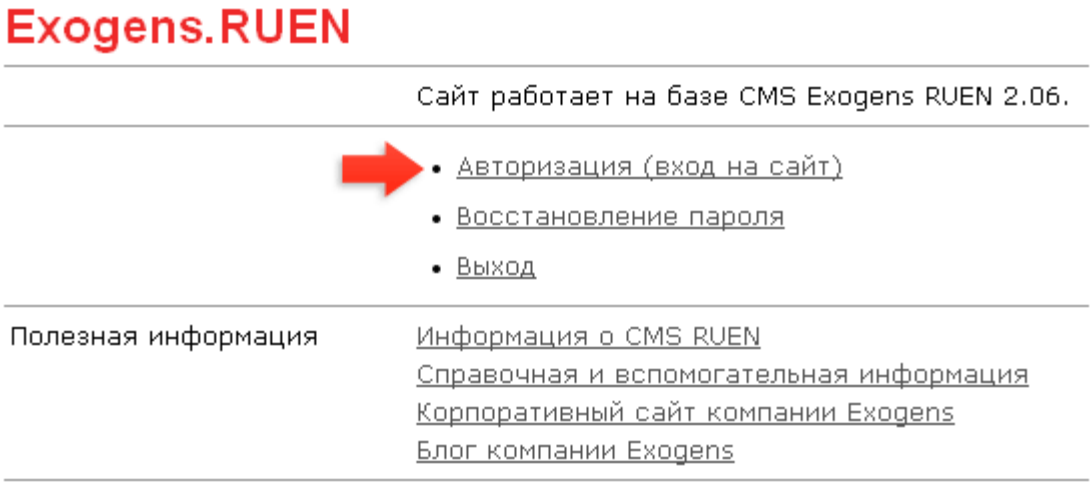
CMS RUEN – это удачный выбор системы управления как для простых, так и для сложных сайтов и специализированных систем. Система достаточно проста и позволяет работать без какой-либо специальной подготовки.

Для наполнения и обновления сайта, его настройки и продвижения, вы должны быть авторизованы на сайте и у вас должны быть соответствующие права доступа.

Авторизация (вход на сайт)

Для авторизации необходимо в адресной строке браузера набрать ваш адрес сайта, к нему дописать слово «ruen» и нажать клавишу Enter.

После этого вам откроется стартовая страница CMS RUEN, на которой будет ссылка «Авторизация (вход на сайт)», а также полезные ссылки на справочные материалы по CMS и сайт нашей компании.



Нажмите на ссылку авторизации и на открывшейся странице укажите вашу электронную почту (или логин), пароль и не забудьте про Enter. Если вы все указали правильно, CMS RUEN сообщит об успешной авторизации.

Если вы обладаете правами администратора, то после авторизации на сайте появятся Панели управления, которые дадут вам возможность обновлять информацию на сайте, добавлять, редактировать и удалять объекты и выполнять множество других действий, а также Системная панель CMS RUEN, которая позволит настроить сайт по своему усмотрению.

Панель управления

Системная панель

Права доступа назначаются действующим администратором и могут давать возможность как полного доступа к администрированию сайта, так и к некоторым разделам. При установке CMS RUEN по-умолчанию первому администратору назначаются полные права доступа.

Выходить или не выходить?

Выход с сайта подразумевает, что система CMS RUEN перестанет вас узнавать и для внесения изменений на сайт придется вновь проходить авторизацию. Выход с сайта необходимо выполнять, если работа выполняется не на личном компьютере или к компьютеру могут получить доступ посторонние лица. Для выхода достаточно нажать на ссылку Выход на Системной панели и положительно ответить на подтверждение выхода.

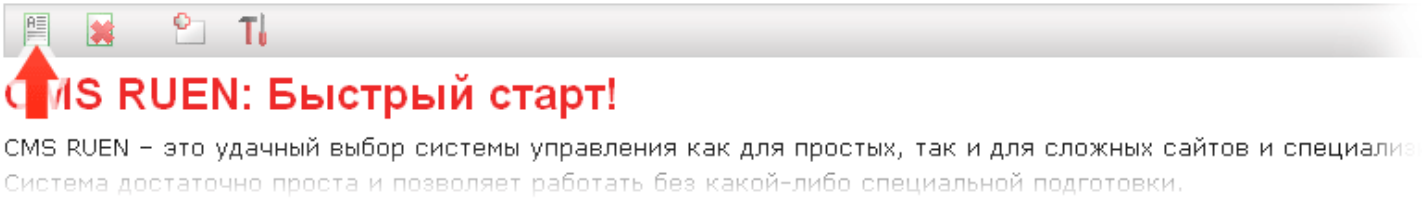
Если вы пользуетесь личным компьютером, защищенным от доступа третьих лиц или вредоносных программ, то выходить нет необходимости. В таком случае работа с сайтом может выполняться до полугода без повторной авторизации.

В некоторых случаях CMS RUEN может произвести ваш выход самостоятельно. Определить, авторизованы вы или нет легко по наличию Системной панели и/или Панелей управления.

Наполнение и обновление информации на сайте

Для наполнения и обновления информации на сайте необходимо пользоваться инструментами на Панелях управления. В CMS RUEN Панели управления находятся рядом с той информацией, которой они управляют.

Например, редактирование текста на данной странице выполняется при помощи кнопки Редактировать текст на Панели управления сразу над текстом.



Большая часть текстов в системе редактируются при помощи универсального Текстового редактора. Данный редактор позволяет редактировать текст как в обычном блокноте, и при этом пользоваться значительным набором расширенных возможностей. Для сохранения текста рекомендуем пользоваться кнопкой Сохранить и просмотреть, которая сохранит изменения и тут же их отобразит.

Мы стараемся сделать систему управления сайтами CMS RUEN максимально простой и удобной для всех пользователей.

Запомните адрес нашего сайта – ruen.su, чтобы всегда иметь доступ к справочной информации. Напишите нам на электронную почту 24@ruen.su, если у вас появятся вопросы, и мы будем рады вам помочь.

Управление

Блог

Блог – компонент для удобной периодической публикации постов из новостей, статей или заметок с разделением их по времени и темам и возможностью комментирования. Обычно блог служит дополнительным разделом на сайте, который позволяет держать посетителей сайта в курсе дел компании и в конечном счете повышает лояльность всей аудитории в целом.

В некоторых случаях блог называют дневником, а посты – записями. Также блог может быть основным и даже единственным компонентом на сайте, тогда весь сайт называется блогом, но такая форма организации сайта свойственна скорее не компаниям, а частным персонам.

Блог даёт возможность держать посетителей сайта в курсе дел и событий компании и, благодаря этому, повышает лояльность и заинтересованность вашей аудитории.

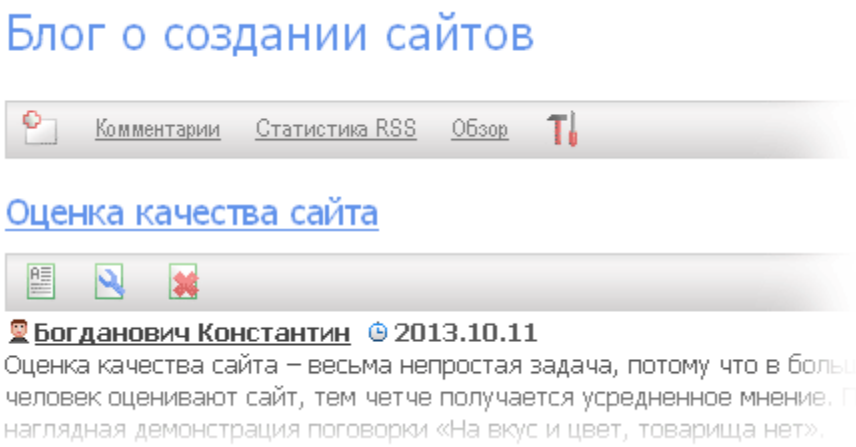
При ведении блога желательно соблюдать некоторую периодичность публикаций. Это доказывает вашим посетителям активность компании, повышает их заинтересованность, а также способствует продвижению сайта.

Блог состоит из постов. Пост представляет из себя новость или заметку о чем-либо. Обычно длина поста составляет 2000-5000 символов, при этом пост, как правило, посвящен одной теме. Также пост может содержать фотографии, картинки, видеоролики и прочее.

Постов бывает очень много, для того, чтобы было удобно их читать и между ними перемещаться, реализовано несколько функций. Самое главное средство – размещение по нескольку постов на одной странице, соответственно страницы можно листать вперед и назад. Более того, пост можно разбивать на две части, выставляя на страницах только начала постов, а уже продолжение можно читать в продолжении поста. Такой способ называется спрятать подкат.

Добавление постов

Основное управление блогом заключается в добавлении постов и их редактировании. На своей главной странице (рисунок справа) блог содержит общую для всего раздела Панель управления, включающую в себя кнопки для добавления постов, настройки блога и другие дополнительные инструменты. А также отдельную Панель управления для каждого поста, на которой находятся кнопки редактирования текста, редактирования параметров поста и его удаления.



На страницах постов отображается единая Панель управления, включающая в себя все функции сразу.

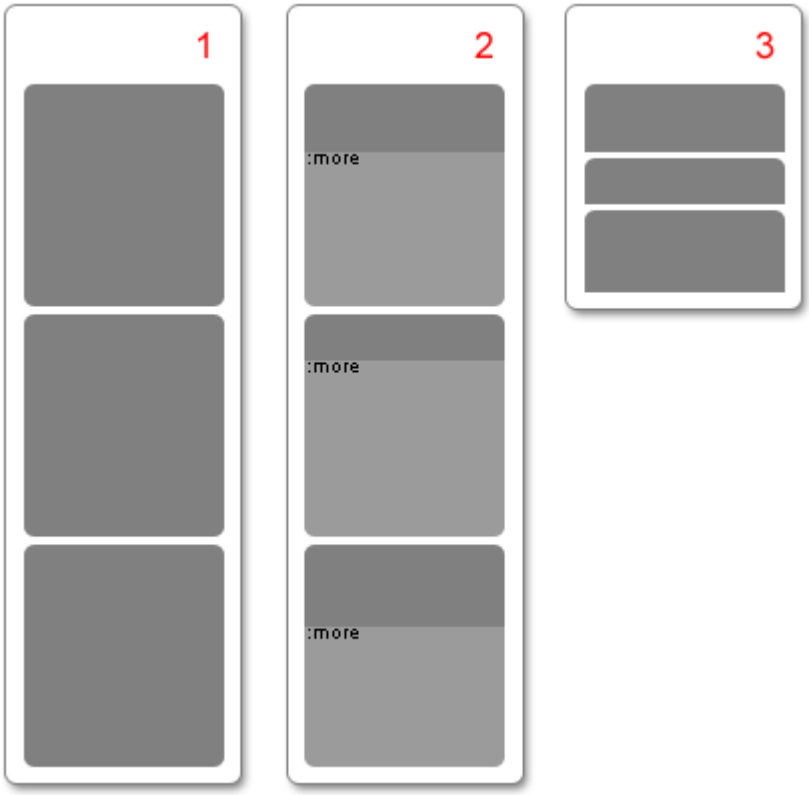
Добавление поста происходит в 3 шага:

- добавление поста: нажмите на кнопку Добавить на общей Панели управления блога, на открывшейся странице введите Заголовок поста и нажмите на кнопку Добавить внизу формы;
- добавление текста: после добавления поста CMS RUEN вам предложит сразу внести его текст, впоследствии текст можно будет редактировать по нажатию на кнопку Редактировать текст на Панели управления поста;
- публикация поста: после добавления поста он отображается только для администраторов сайта и при этом после Панели управления выводится предупреждение, что пост является черновиком; это необходимо для того, чтобы вы могли дописать пост полностью и посетители его не увидели раньше

времени; для публикации поста можно либо нажать на ссылку «Опубликовать?» в тексте предупреждения, либо воспользоваться кнопкой Редактировать параметры на Панели управления поста.

Деление поста на две части (подкат)

Блог поддерживает разделение поста на две части, что весьма удобно для экономии места на основных страницах блога. Наглядно это видно на картинке справа, там же послеживается и общий принцип разбиения.



Для чего необходимо разбивать посты?

- Экономия места на страницах, более компактная и удобная выдача информации.
- Экономия трафика пользователей, снижение нагрузки на сервер и снижение исходящего трафика с сервера.
- Возможность запрятать тяжелое содержимое (видео и фотографии) в подкат.

Как разбить пост на две части?

Все просто, для этого существует простейшая команда **:more**. Команда должна находиться между первой и второй частями поста, с новой строки, без пробелов. На рисунке справа отображено три страницы. 1-ая – с неразбитыми постами, 2-ая – с добавленной командой **:more**, 3-ая – с результатом действия этой команды.

При просмотре страницы блога с несколькими постами, вместо команды **:more** будет отображаться ссылка «Читать далее», при просмотре поста вместо команды ничего отображаться не будет.

При делении поста нельзя разбивать одно предложение, разделяются абзацы текста. Количество отделяемого текста выбирается на свой вкус, можно в несколько попыток подобрать подходящий вариант. Рекомендуется сразу после первой части поста отступить одну строку, затем разместить команду **:more**, и на следующей строке после команды начинать размещать вторую часть поста, в таком случае все будет выглядеть нормально.

«Читать далее» можно заменить на свой текст, для этого его достаточно написать сразу же после команды **:more**, например так: **:moreЧитайте подробности с фотографиями**.

Кстати, сразу после добавления поста в блог сразу выдается предложение об использовании команды **:more**, только мало кто это замечает и в последствии использует. Да, и на заметку: такой способ называется спрятать подкат.

Вопросы и ответы

Модуль CMS для организации диалога с посетителями сайта посредством сбора вопросов и дачи на них ответов. Отличная возможность для постепенного накопления базы знаний по услугам и продуктам компании, особенно если при создании сайта изначально подобная база не создавалась в следствие отсутствия бюджета на неё или отсутствия знаний о вопросах своей аудитории. Идеально подходит для компаний, предоставляющих услуги, или специализированных интернет-магазинов. Также может быть использовано в качестве альтернативы разделам о доставке и оплате в обычных интернет-магазинах.

Функциональные возможности:

- Сбор вопросов через форму обратной связи.
- Сбор контактной информации посетителей, задающих вопросы.
- Защита от спама кодом подтверждения.
- Возможность не отображать поступившие вопросы до проверки их администратором или до подготовки ответов на них (предмодерация).
- Возможность моментального отображения вопросов (постмодерация).
- Экспорт вопросов и ответов в виде простого списка.
- Сводка по неотвеченным вопросам.
- Отправка уведомлений о вопросах на электронную почту, в том числе на вторую дублирующую электронную почту.
- Блок отображения всех вопросов с ответами и формой сбора вопросов.
- Блок отображения последних вопросов.

Разделение прав доступа:

- Полные права

Магазин

Данный компонент предназначен для создания полноценного интернет-магазина на базе CMS RUEN. С нашим магазином вы сможете разместить на своём сайте неограниченное количество продуктов с фотографиями, описаниями, подробными характеристиками и даже с инструкциями. Многоуровневый рубрикатор даст возможность разложить все продукты по полочкам как в реальном супер-маркете, а сортировка и поиск помогут подобрать или найти любой продукт действительно быстро.

Чтобы продать что-то ненужное, надо сначала купить что-то ненужное. А ещё для этого нужен магазин. Интернет-магазин.

Интернет-магазин – это каталог продукции с системой заказа или покупки. Наш компонент обеспечивает работу каталога с удобным структурирование всех продуктов с учётом их групп, назначений и производителей. При этом по каждому продукту можно внести полные характеристики согласно заданным заранее шаблонам, что поможет достаточно понятно отобразить даже большой объем данных. Система заказа представлена традиционной корзиной с возможностью оформления заказа в любой момент шопинга.

Способы навигации по магазину:

- по каталогу,
- по назначению,
- по производителю,
- по характеристике.

Функциональные возможности:

- Отображение неограниченного количество продуктов с разделением по группам.
- Многоуровневый каталог с неограниченным количеством групп продуктов. Поддерживает до 8 уровней вложенности.
- Автоматическое сокрытие пустых групп от посетителей. При этом поисковые системы могут в любое время получить страницу группы, если она была проиндексирована ранее.
- Отображение продуктов по каждому из производителя с разделением по группам.
- Дополнительное разделение продуктов по назначениям.
- Наборы характеристик продуктов для описания всех технических и прочих характеристик.
- Задание наборов характеристик для каждой группы продуктов или нескольких групп сразу.
- Удобный импорт информации в интернет-магазин.
- Простой и настраиваемый экспорт списков продукции из магазина в Яндекс.Маркет и другие системы.

Примеры интернет-магазинов:

- strana-fei.ru – открытки, блокноты и игрушки ручной работы
- profsibir.ru – интернет-магазин инструментов и оборудования
- halatoff.ru – продажа женских и мужских халатов
- maric.ru – интернет-магазин детской обуви и одежды
- rirs.ru – автомобильные и портативные рации и радиостанции

Цены

Компонент Магазин обладает уникальными возможностями формирования цен на продаваемые продукты:

- возможность ведения двойных цен – одна цена скрыта от посетителей магазина и считается в одной валюте, удобной для оперирования бухгалтерии, вторая цена автоматически считается из первой и предназначена для отображения посетителям в привычной для них валюте;
- возможность указания цен отдельно для каждого варианта исполнения продукта;
- настройка курсов валют;
- настройка округления чисел при автоматическом пересчете цен.

Настройка

Первое действие перед началом использования магазина заключается в настройке используемых валют, их курсов и округления. Для этого необходимо перейти в Настройки Магазина: кнопка Настроить компонент находится справа на Панелях управления Магазина . Необходимые параметры находятся в разделе «Основные настройки».

Внутренняя валюта	USD
Отображаемая валюта	RUR
Курс валют	1 RUR 40 EUR 35 USD
Округление цены	до десятк

- внутренняя валюта – валюта, удобная для оперирования бухгалтерии, не отображается посетителям сайта;
- отображаемая валюта – валюта для отображения посетителям, автоматически пересчитывается из внутренней согласно курсам валют;
- курс валют – курс для пересчета одной валюты в другую, указывается вручную;
- округление цены – используется при пересчете цен из внутренней валюты в отображаемую, необходимо для избавления от так называемых "копеек".

Редактирование цен

Цены редактируются отдельно для каждого продукта. Для редактирования цен необходимо перейти к редактированию параметров продукта посредством кнопки Редактировать параметры.

Расчеты

Цена в интернет-магазине	300	$					
Специальная цена		$					
		P.					
Варианты исполнения	Наименование	Цена		Специальная цена			Количество
	Вариант 1	300	$		$	P.	
	Вариант 2	310	$		$	P.	
	Вариант 3	320	$		$	P.	

- цена в интернет-магазине – обычная цена за единицу продукта (рядом с полем указывается отображаемая валюта);
- специальная цена – действующие скидки на продукты, более подробно описано в отдельном разделе;
- варианты исполнения – возможность указывать несколько вариантов исполнения продукта (например по размеру или по цвету) с отдельными ценами, скидками и заодно указать количество единиц продукта для учета его наличия.

Характеристики товара

Каждый товар имеет свои собственные характеристики, которые в большинстве интернет-магазинов указаны в описании в виде обычного текста, в лучшем случае – в виде перечисления характеристик простым списком. Такой способ выдачи информации не самый удачный что по удобству чтения, что по возможности подбора товара по определённым параметрам. Единственная надежда в таких случаях на поиск по сайту и качество поисковой системы, чтобы она смогла разобрать что от неё хотят и правильно выбрать нужные товары.

В интернет-магазинах на основе нашей системы управления CMS RUEN есть возможность использовать характеристики. Характеристики создаются наборами и назначаются рубрикам каталога. У каждого товара из таких рубрик с заполненными характеристиками отображается таблица с этими данными, которую легко и быстро читать. Также на основе этих характеристик работает подбор товаров в каждой рубрике, который упрощает поиск нужного товара в несколько раз. Характеристики можно как вводить вручную, так и импортировать.

Использование характеристик товаров не всегда целесообразно по экономическим причинам. Внесение большого количества товаров со значительным количеством характеристик без использования импорта – очень долгий процесс, который потребует соответствующих затрат. Удивительно, но нередко заполнение магазина обходится дороже его создания. Не каждый интернет-магазин может себе это позволить, особенно на первоначальном этапе развития.

Для использования характеристик вначале необходимо создать необходимые наборы характеристик, а затем их назначить определённым рубрикам. Переход к редактированию характеристик делается так:

Настройка компонента ▷ Основные настройки ▷ Характеристики ▷ Редактировать

Добавление наборов характеристик

Вначале необходимо добавить все нужные наборы характеристик. При этом важно давать им корректные названия, которые в дальнейшем не приведут к путанице. Причём здесь больше смысл не в выборе названия, а в понимании какие группы товаров имеют совпадающие характеристики, а какие – нет. Например, стационарные компьютеры и ноутбуки имеют огромное количество одинаковых характеристик, поэтому для них можно использовать единый набор характеристик. Просто у ноутбуков характеристики, относящиеся к аккумулятору или экрану, будут отображаться, а у стационарных компьютеров – нет, зато у последних будет, например, форм-фактор корпуса. В то же время планшетные и стационарные компьютеры – это слишком различающаяся техника, поэтому скорее всего им необходимы будут разные наборы.

Важно! Характеристики участвуют в подборе товаров. Использование одного набора для смежных групп товаров может повлечь к чрезмерно большому количеству полей поиска, которые просто не будут использоваться. Например, странным будет смотреться наличие батареи или чехла у обычного компьютера или максимальное количество оперативной памяти у планшета. Подобные нюансы могут вводить в заблуждение и, в конечном итоге, снижать продажи.

Добавление или редактирование характеристик

Для перехода к добавлению или редактированию характеристик вначале необходимо выбрать нужный набор, и после этого можно будет добавить новую характеристику или отредактировать или удалить старую. На той же странице можно все характеристики отсортировать по своему усмотрению.

Название
Название характеристики рекомендуется писать полностью, без сокращений и использования каких-либо комментариев в скобках. Название отображается на странице товара, в рубрике, в подборе товаров, и это же название используется при импорте товаров. Название должно быть лаконичным, но не должно приводить к путанице. Например, характеристики с названиями «Цвет» и «Цвет корпуса» однозначно будут перепутаны рано или поздно, или посетителями сайта, или администраторами, или системой импорта.

Тип
Тип характеристики обуславливает вид её отображения, в том числе при подборе товаров, а также поведение при редактировании товара.

- Группа – разделитель, выделяемый жирным цветом и дающий возможность визуально сгруппировать характеристики.
- Текст – произвольное значение.
- Опция – показывает наличие или отсутствие данной характеристики у товара.
- Выбор – выбор одного значения из нескольких, заданных при редактировании характеристик. В редакторе и в подборе товаров выглядит в виде раскрывающегося списка.

Лучший способ упорядочить все товары – использовать характеристики последнего типа, так как это даёт возможность навести порядок среди всех значений. Однако это и самый сложный способ, так как он требует предварительного заполнения всех возможных вариантов, а также соответствия их данным, указываемым при импорте товаров.

Отображение
Характеристики могут отображаться на странице товара и на странице группы, причём при большом количестве характеристик на странице товара изначально может отображаться сокращённый список, а при дополнительном запросе уже будет раскрываться полный список. Данный параметр даёт возможность упростить отображение информации.

Место добавления
По-умолчанию новые характеристики добавляются в самом конце списка, но при необходимости можно выбрать место добавления новой характеристики, отметив соответствующую строку. Также характеристики можно в любой момент упорядочить перемещением вверх или вниз в списке характеристик.

Значения
Набор всех возможных значений характеристики типа «выбор». Каждое значение располагается на отдельной строке. Для правильной работы интернет-магазина необходимо изначально задать полный список значений.

Автозаполнение
Сейчас есть возможность импорта характеристик в процессе импорта товаров, однако не у всех есть необходимые данные для этого или умения составить нужную таблицу. Поэтому есть резервная возможность внесения данных вручную – как при помощи удобного редактора, так и полуавтоматически – путём копирования списка характеристик из каких-либо источников в поле «Авторазбор характеристик». Автозаполнение – это особые параметры, указываемые системе для корректного разбора данных, полученных из этого поля.

Импорт товаров

Наполнение сайтов – сложный и длительный процесс, и в случае с интернет-магазинами – это особенно заметно. Ассортимент некоторых магазинов может составлять тысячи позиций, в этом случае невозможно обойтись без автоматизации наполнения сайта. CMS RUEN поддерживает упрощенный импорт списка продуктов в интернет-магазин посредством CSV-файлов.

CSV – формат файлов, представляющих собой списки из значений, разделенных точкой с запятой. В данный формат могут сохранять MS Excel, 1С и многие другие программы, в которых изначально ведется список продукции.

Подготовка списка продуктов к импорту

Для подготовки списка продуктов к импорту достаточно этот список сохранить в CSV-файле. Порядок полей не имеет значения, лишние строки можно будет отключить в процессе импортирования.

Есть два варианта импорта продуктов:

- импорт в одну группу;
- импорт с распределением по группам.

Для импорта с распределением по группам необходимо, чтобы в каждой строке с продуктом стояло название соответствующей группы. При этом важно, чтобы название группы в списке полностью соответствовало названию группы на сайте. Данные варианты импорта определяются автоматически при указании или не указании поля «Группа».

Импорт списка продуктов

Для начала импорта необходимо зайти в группу, куда будут вноситься новые продукты, и нажать на кнопку Импорт. На открывшейся странице выбираем CSV-файл и жмем кнопку Импорт. После этого откроется страница с настройками параметров импорта и предварительно обработанным списком продуктов. При этом необходимо проверить, чтобы данный список соответствовал исходному и в нем небыло потерянных данных.

Параметры импорта включают в себя:

- порядок полей, которые вы можете указать при помощи раскрывающихся списков в заглавии таблицы или они могут быть распознаны автоматически (если заполнены корректно названия столбцов в документе);

- строки, которые необходимо пропустить (строка с заголовками отмечается автоматически, если система может её распознать);
- производитель (при наличии).

При работе сайта на обычном хостинге и импорте больших списков их желательно делить на короткие списки в 1000-1500 позиций. Если в списке присутствуют различные производители, то также желательно выполнить разделение по производителям. При импорте с распределением по группам, если название группы было указано некорректно или данная группа не существует на сайте, то продукты будут добавлены в изначально выбранную группу.

Порядок полей запоминается, чтобы сделать импорт многочисленных списков удобнее. При повторном импорте порядок полей будет автоматически установлен в соответствии с запомненным. Также система пытается автоматически определять поля при наличии заглавия у столбцов импортируемого списка.

Примеры

Простой импорт списка продуктов:

Артикул	**Наименование**	**Описание**	**Цена**
123-0001	Продукт первый	Текстовое описание первого продукта, не ограниченное по длине.	10500
123-0002	Продукт второй	Текстовое описание второго продукта.	14500
123-0003	Продукт третий	Текстовое описание третьего продукта.	21000

Импорт списка продуктов с автоматическим разнесением по группам. При этом группы должны быть указаны абсолютно точно такие же, какие уже добавлены на сайте.

Артикул	**Наименование**	**Описание**	**Цена**	**Группа**
123-0001	Продукт первый	Текстовое описание первого продукта, не ограниченное по длине.	10500	Группа первая
123-0002	Продукт второй	Текстовое описание второго продукта.	14500	Группа первая
123-0003	Продукт третий	Текстовое описание третьего продукта.	21000	Группа вторая

Очень важно, чтобы у каждого продукта был артикул, причем чтобы он был строго индивидуальным. Наличие артикула даст возможность обновлять цены на сайте, прочую информацию по продуктам, а также автоматическим способом импортировать фотографии. Артикул может быть произвольным, желательно – не включающим в себя ничего, кроме цифр, латинских символов, дефисов и пробелов.

Для импорта фотографий название их файлов должно совпадать с артикулом продукта, формат – JPEG, и размер должен быть не более 2000x2000 точек. Например, список правильно подготовленных к импорту файлов фотографий:

- 123-0001.jpg
- 123-0002.jpg
- 123-0003.jpg

Экспорт товаров

Хороший интернет-магазин имеет собственную постоянную аудиторию. Правильный интернет-магазин старается постоянно её расширять – за счёт продвижения сайта, контекстной рекламы, SMM и многочисленных сервисов вроде Яндекс.Маркет, Пульса цен, Tiu.ru и пр. Для взаимодействия с такими сервисами, а также для интеграции онлайн-магазина с системами для организации и ведения бухгалтерского учёта 1С:Бухгалтерия и другими, есть возможности экспорта и импорта товаров.

Экспорт товаров даёт возможность быстро выгрузить весь ассортимент интернет-магазина в виде CSV или XML-файлов для последующего импорта в другие системы. Для экспорта информации достаточно зайти на любую

страницу каталога магазина и нажать на кнопку Экспорт, при этом откроется страница с несколькими вариантами файлов:

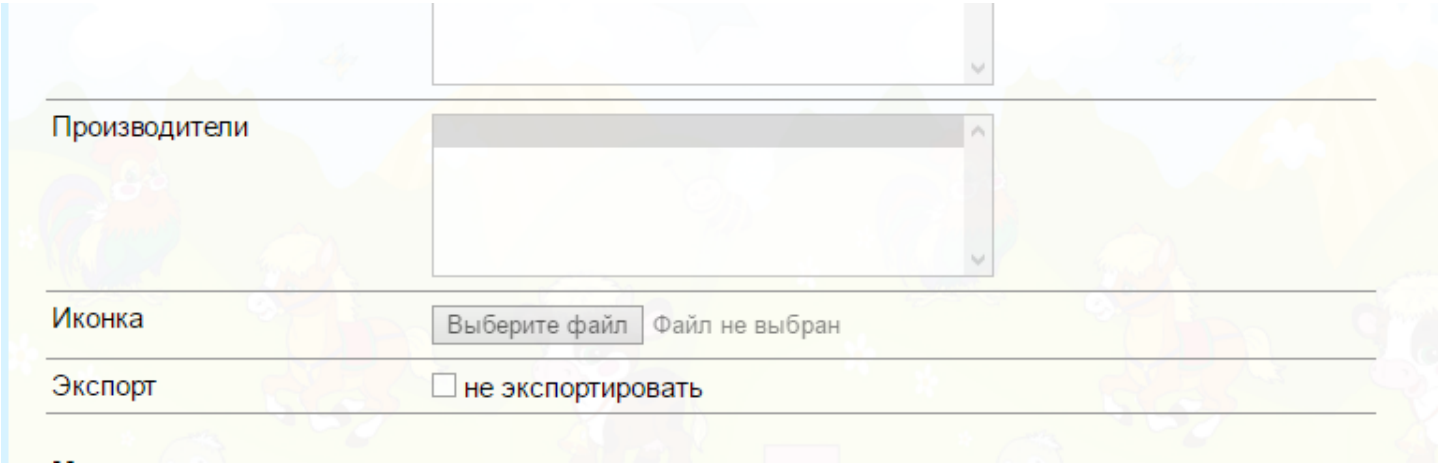
- CSV-файл с простым списком товаров и фотографиями в отдельном архиве.
- XML-файл с простым списком товаров.
- XML-файл с полным списком товаров и групп. Предназначен **для Яндекс.Маркета** и подобных сервисов.
- XML-файл с полным списком товаров и групп. Аналогичен предыдущему файлу за исключением заголовков.
- XML-файл с полным списком товаров и групп. Аналогичен предыдущему файлу, но кодировка Windows-1251.

В комментариях к каждому файлу указан его формат, кодировка, а также, для лучшего понимания, приведён пример кода. Выбрать подходящий файл можно как по его характеристикам, так и по назначению. Для большинства задач подходит 2-й XML-файл.

Важно! Каждый файл имеет две ссылки. Первая ссылка ведёт на файл с актуальным списком товаров и групп, который собирается при каждом запросе по данной ссылке. Вторая ссылка указывает на статический файл, который обновляется при запросе файла по первой ссылке. Вторая ссылка необходимо для уменьшения нагрузки на сервер при использовании нескольких сервисов и/или при чрезмерно частым запросах информации с магазина. В большинстве случаев необходимо выбирать первые ссылки (не статические файлы), чтобы каждый раз запрашивалась актуальная информация.

Запрет экспорта рубрик

Компонент интернет-магазина даёт возможность закрыть от экспорта любую из рубрик каталога. Для этого необходимо зайти в параметры рубрики и поставить флажок «Не экспортировать». При этом не будет экспортировать ни сама рубрика, ни вложенные в неё рубрики, ни товары из отмеченной и вложенных рубрик. Рубрики, закрытые от экспорта в списке рубрик помечаются знаком «минус».



Запрет экспорта товаров

Любой отдельно взятый товар можно закрыть от экспортирования. Для этого необходимо зайти в параметры товара и поставить флажок «Не экспортировать». Данную возможность необходимо использовать с осторожностью, так как на данный момент компонент интернет-магазина не имеет ни сводного списка закрытых от экспорта товаров, ни возможности снять такие запреты оптом. Таким образом запрещённый к экспорту товар легко потерять среди остальных товаров.

Ключевые слова

☐ не экспортировать

Сохранить

Медиа

Компонент для размещения аудио и видеороликов на сайте без использования сторонних сервисов видеохостинга. Идеальное решение для размещения видеоинструкций для компаний или сборников для музыкальных групп или специфического видеоконтента, размещение которого на видеосервисах проблематично.

Функциональные возможности:

- Добавление аудиороликов в формате MP3.
- Добавление видеороликов в формате FLV.

Разделение прав доступа:

- Полные права

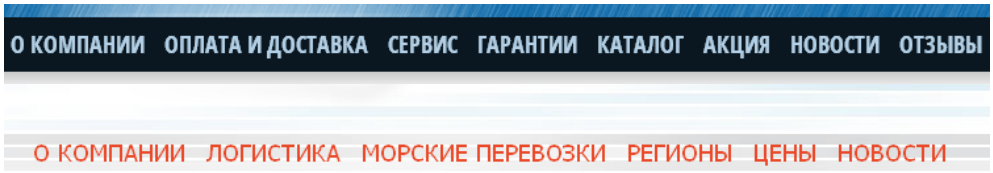
Меню

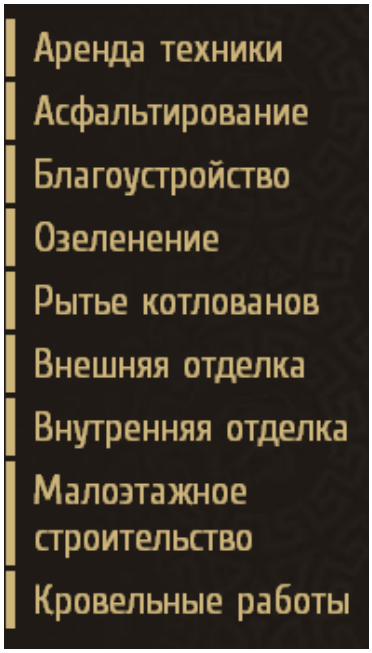
Компонент позволяет в понятном и доступном виде отображать всё ключевые разделы и выстраивать корректную структуру сайта, создавая стандартизированные простые и сложные меню.

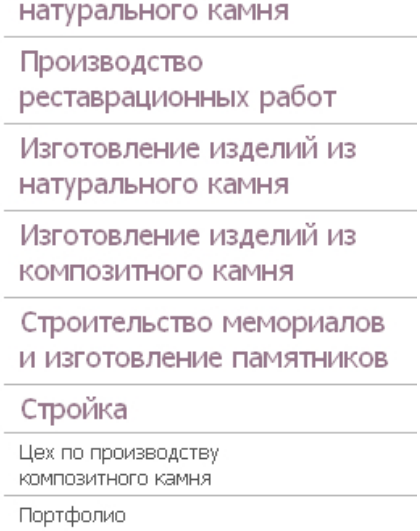
Компонент не является обязательным, и аналогичные меню можно вполне создать и другими способами, но это потребует существенно больше знаний и времени. Однако при этом можно создать более сложные и наглядные меню, например, как на этом сайте. Подобные меню прописываются при подготовке оформления сайта и они меняются не столь быстро и легко, как при использовании компонента.

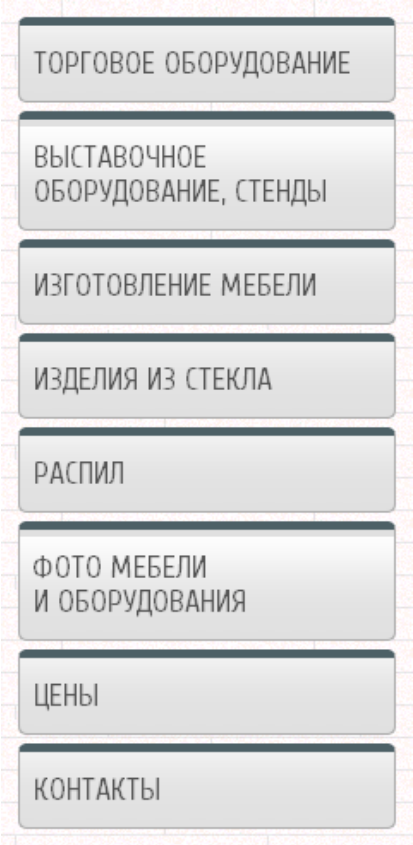
Меню могут быть вертикальными и горизонтальными, простыми одноуровневыми и более сложными – двухуровневыми и пр. Каждый пункт меню имеет собственную ссылку, ведущую на какую-либо страницу сайта. При этом ссылку можно задавать как на существующий раздел, так и на новую страницу, которую необходимо создать на сайте.

Ниже мы приводим примеры разных меню сайтов, созданные при помощи данного компонента.









Внешний вид меню и его пунктов задается при подготовке оформления сайта и в дальнейшем меняется способом, требующим привлечения специалистов.

Функциональные возможности

- Создание одноуровневых и многоуровневых меню в вертикальном и горизонтальном исполнении.
- Выделение активных пунктов меню.
- Простой пошаговый механизм добавления новых пунктов.
- Автоматическое создание идентификаторов для построения структуры сайта.
- Возможность создания индивидуальных меню для отдельных разделов.

Редактирование меню

Для редактирования меню необходимо нажать на кнопку Редактировать список на Панели управления, которая находится сразу над меню. При этом откроется страница со списком уже существующих пунктов меню и формой для добавления нового пункта меню.

	Пункт меню	Ссылка	Отображение	Управление
1	О компании	/o-kompanii/	всегда	
2	Каталог халатов	/katalog/	всегда	
3	Новинки	/katalog/novinki/	всегда	
4	Доставка и оплата	/dostavka/	всегда	
5	Новости	/novosti/	всегда	
6	Оплата	/oplata/	всегда	
7	Контакты	/kontakty/	всегда	

В списке отображаются заголовки пунктов меню, ссылки для данных пунктов, режим отображения и элементы управления. Уровни пунктов меню видны по отступам заголовков, неактивные пункты затеняются серым цветом. При помощи элементов управления пункты меню можно перемещать вверх или вниз, временно отключать, переходить к редактированию параметров пункта или удалять.

Добавление пункта меню

Меню необходимо для организации навигации по сайту, это список разделов сайта с ссылками на эти разделы. Для добавления нового пункта меню необходимо перейти к редактированию меню и воспользоваться формой на открывшейся странице.

Порядок добавления пункта меню:

- Ввести заголовок пункта.
- Выбрать место добавления нового пункта, выбрав любой уже существующий пункт. Новый пункт будет добавлен сразу после выбранного. При выборе первого пункта, без заголовка, новый пункт будет добавлен в самое начале. При выборе места добавления автоматически изменится уровень пункта и пропишется часть идентификаторов, таким образом система предполагает, что создается вложенный пункт меню, и если это так, то остальные действия можно не выполнять.
- Выбрать уровень пункта меню. Большинство меню – одноуровневые, поэтому и выбирать необходимо 1-ый уровень, но здесь все зависит от сайта. 2-й и последующие уровни меню не всегда предусмотрены в оформлении сайта (этот вопрос можно уточнить у разработчиков сайта).
- Ввести идентификаторы (об этом – см. ниже).
- Выбрать режим отображения – всегда, только на главной, или при определенном идентификаторе.
- Нажать кнопку Добавить.

Идентификаторы – это части адреса страницы. Например, если адрес – **http://ruen.su/komponenty/menu/**, соответственно, 1-й идентификатор – **komponenty**, 2-й – **menu**. При добавлении пункта меню можно просто зайти на страницу, на которую должен вести данный пункт, скопировать ссылку из адресной строки браузера и потом просто разобрать ее на идентификаторы.

Заголовок пункта меню должен быть не слишком длинным. Для избежания путаницы, заголовки пунктов меню не должны повторяться. Можно добавить пункт меню, который будет вести на главную страницу (обычно это ссылка «На главную»), для этого необходимо не указывать идентификаторы и желательно поставить флажок режима отображения – «кроме главной».

Создание страниц на сайте

CMS RUEN обладает уникальным механизмом создания новых страниц. Фактически можно задать абсолютно любой адрес страницы прямо в адресной строке браузера, перейти по нему (нажать Enter или соответствующую кнопку браузера), добавить на эту страницу необходимый текст и все – страница создана.

Меню применяется не только для организации навигации по сайту, оно также дает возможность очень быстро создать простую структуру сайта. Для этого достаточно просто внести необходимые пункты в это меню, а затем заполнить информацией страницы, открывающиеся из этого меню.

При добавлении новых страниц необходимо прописать для них идентификаторы. Самый простой способ – добавлять пункты 1-го уровня и при этом ставить флажки «авто из заголовка» напротив 1-го идентификатора, при этом идентификатор будет формироваться автоматически из заголовка пункта. Также идентификаторы можно прописать и самостоятельно посредством транслитерации заголовка.

Каталог

Компонент для организации на сайте простого каталога товаров или иных элементов, разделённых по рубрикам. Применяется на сайтах-визитках в качестве недорогой альтернативы компоненту интернет-магазина, имеющему намного более богатый функционал. Каталог даёт возможность быстро создать витрину товаров или услуг и достаточно просто управлять всей информацией.

Функциональные возможности:

- Внесение информации по товарам – названий, описаний, цен и фотографий.
- Несколько режимов отображения товаров.
- Разделение элементов каталога по рубрикам.
- Внесение мета-тегов – заголовка, описания и ключевых слов для элементов и рубрик.
- Настройка размеров фотографий и нанесение графической подписи.

Распределение прав доступа:

- Полные права

Кафе

Специализированный компонент CMS RUEN для служб доставки суши, роллов, пиццы, китайских коробочек и прочей готовой еды на дом. Также может использоваться кафе, барами, ресторанами и другими заведениями общественного питания для публикации меню и, при необходимости, для организации заказа и доставки готовых блюд.

Функциональные возможности:

- Отображение меню с разделением на категории.
- Указание описания, фотографий и состава для каждого блюда.
- Сортировка блюд по используемым ингредиентам.
- Списки ингредиентов для использования при редактировании блюд.
- Информативная корзина и удобное оформление заказов.
- Запись истории для повторных заказов.

Лендинг (посадочная страница)

Лендинг или лендинг пейдж (landing page, посадочная страница, одностраничник, одностраничный сайт) — специальный сайт, заточенный под продажи. Его суть заключается в лаконичной и понятной подаче информации на одной странице и в побуждении к моментальной покупке или контакту с компанией. Наш компонент даёт возможность создавать отличные лендинги на основе CMS RUEN.

Хорошая альтернатива конструкторам лендингов – неограниченное количество посадочных страниц на одном сайте на одном компоненте, неограниченное количество блоков на каждой странице и столь же неограниченное количество просмотров.

Лендинг состоит из блоков, каждый из которых может иметь собственное оформление и быть определённого типа, то есть иметь соответствующее содержание. Так, помимо текста, блоки могут содержать формы обратной связи, счётчики, слайды, простые изображения и пр. Также есть возможность отображения блоков информации от других компонентов, подключённых на сайте. Продвинутые пользователи со знанием HTML могут воспользоваться возможностью добавления HTML-кода и использовать сборные блоки, значительно расширяющие возможности управления информацией.

Функциональные возможности

- несколько типов блоков с различным содержимым: простой текст и текст в колонках, слайды, счётчики времени, формы обратной связи, изображения, пиктограммы,
- использование кода HTML в качестве содержимого блока,
- гибкое управление – добавление неограниченного количества блоков, сортировка и скрытие блоков, переключение типов блоков,
- сохранение временно неактуальной информации при переключении типа блоков,
- создание списков информации с произвольным количеством полей для последующего использования их в различных блоках по своему усмотрению (автоматическая сборка блоков из информации из списков по шаблонам, так называемые сборные блоки),
- отправка заявок на электронную почту с указанием контактных данных, названия сайта, лендинга и формы, которая была заполнена,
- нумерация заявок и дублирование на вторую почту,
- автоматическая отправка письма с благодарностями, платежными реквизитами или планом действий отправителям заявок при указании почты,
- простая настройка оформления блоков через диалоги с выбором параметров,
- гибкая настройка оформления блоков через CSS-стили.

Стили

Компонент посадочной страницы дает возможность использовать стили, которые можно настраивать по своему усмотрению через простой редактор и использовать в различных блоках страницы. Настройка стилей начинается с ссылки Стили в самом верху посадочной страницы. На открывшейся по ссылке странице можно добавить сколько угодно новых стилей и отредактировать уже имеющиеся. После этого, стили можно будет указывать при редактировании блоков.

Стили можно указать:

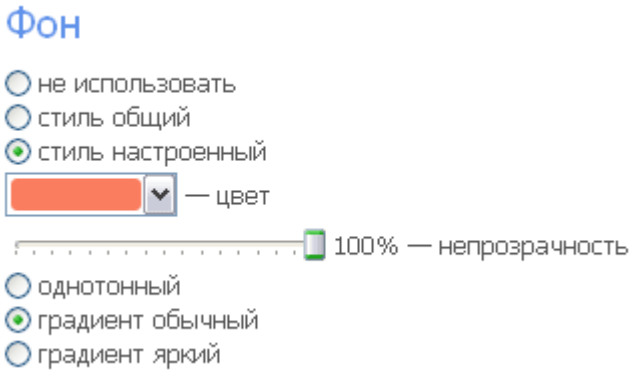
- для общего поля;
- для блока с текстом;
- для дополнительного блока;
- элементам дополнительных блоков (список элементов индивидуален для каждого типа блока).

Каждый стиль может иметь настройки фона, границы, размеров и тени. При этом можно их либо использовать, либо подменять на настройки общего стиля (данная функция в процессе реализации), либо не использовать вовсе. Назначение стилей – возможность достаточно просто настраивать отображение посадочных страниц, и при этом стандартизировать оформление блоков, дабы избежать чрезмерной пестроты. Таким образом использование CSS будет необходимо лишь в случае сложной верстки и применения нестандартного оформления.

Настройки фона

Для фона можно указывать цвет и его непрозрачность. А также задавать тип фона:

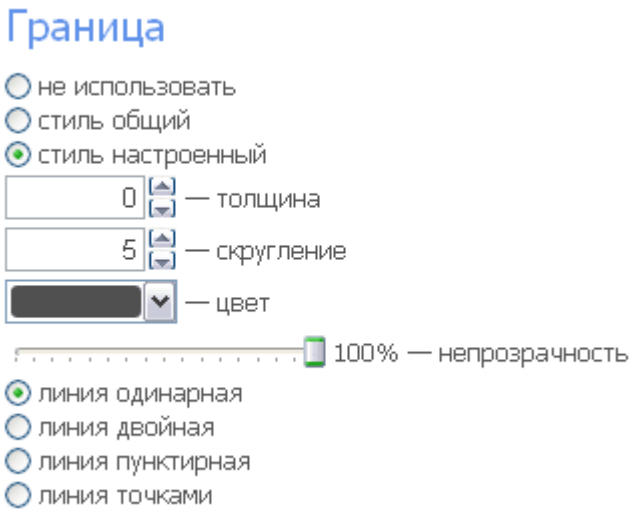
- однотонный – окраска в один тон согласно указанному цвету,
- градиент обычный – окраска градиентом (переход с более светлого к более темному цвету, светлый – сверху) на основе указанного цвета,
- градиент яркий – окраска градиентом с более контрастным переходом.



Настройки границы

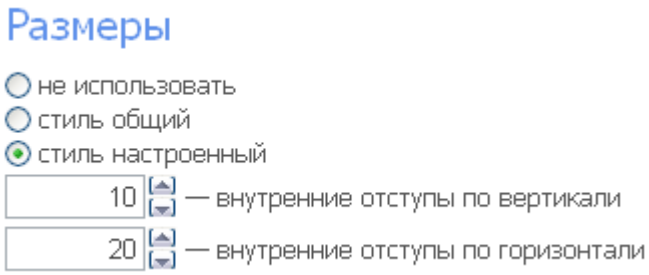
Для границы можно задавать толщину и тип линии – одинарную, двойную, пунктиром и точками, цвет, прозрачность и скругление.

Границы рекомендуется настраивать в обязательном порядке, если стиль создается для оформления кнопок и полей ввода информации.



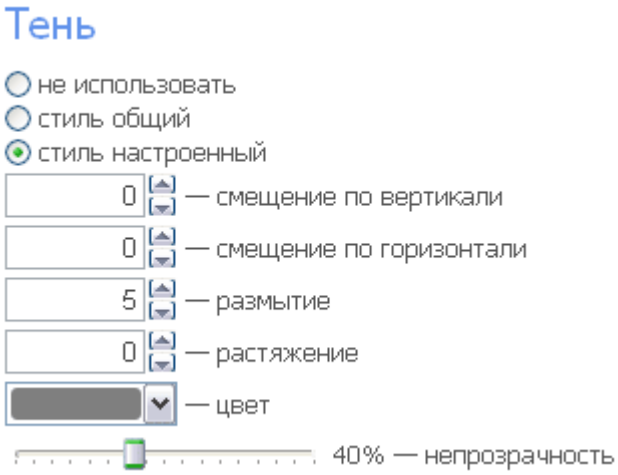
Настройки размеров

Можно задавать внутренние отступы по горизонтали и вертикали.



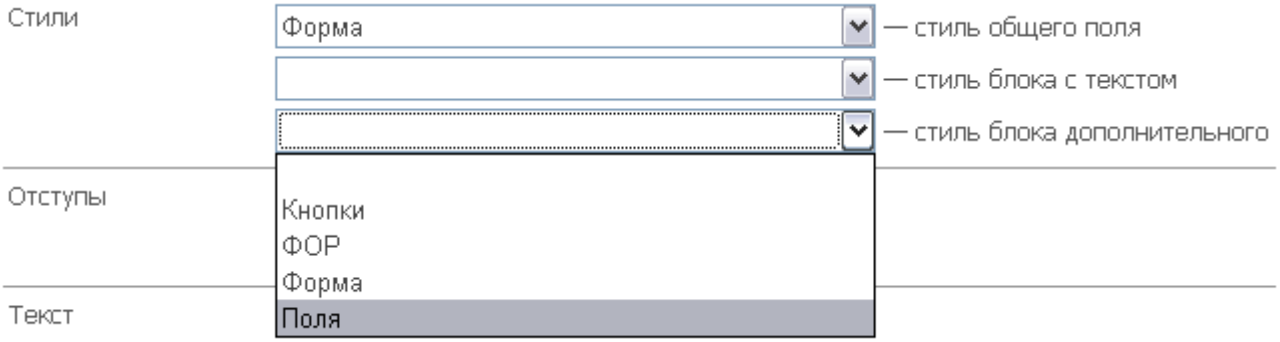
Настройки тени

Для тени можно задавать смещение по вертикали и горизонтали (положительные значения – смещение вниз вправо), размытие и растяжение. Также можно указывать цвет тени и ее прозрачность.

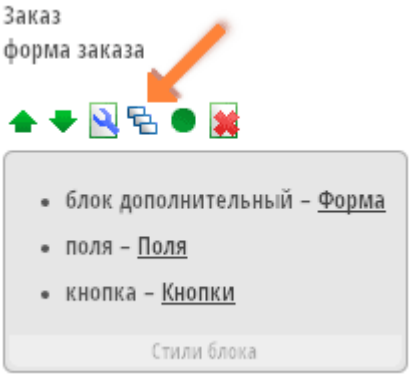


Настройка стилей

После добавления стилей, можно их назначать индивидуально к каждому блоку – для общего поля, для блока с текстом, для дополнительного блока, а также для элементов дополнительных блоков. Для этого необходимо перейти к редактированию параметров нужного блока. Пример подобного назначения видно на скриншоте сверху (отображен фрагмент редактирования параметров блока).



Все добавленные к блоку стили можно увидеть непосредственно на посадочной странице, нажав на кнопку Редактировать список . При этом можно сразу перейти к редактированию данных стилей.



Важно при добавлении стилей задавать им осмысленные названия, чтобы впоследствии было проще их распознавать. Использование стилей едино для любых блоков и элементов, у которых возможно назначение стилей. Стиль, предназначенный для кнопки, может также хорошо смотреться на блоке с текстом, и т.п.

CSS-оформление через CSS-классы

Компонент лендинга составляет посадочные страницы из отдельных блоков информации, которые можно настраивать по своему усмотрению как в плане наполнения, так и в плане оформления. Но не смотря на то, что лендинг имеет широкие возможности по настройке оформления самих блоков и расположенной в них

информации, их может быть недостаточно, но в этом случае на выручку приходит оформление через CSS-классы. CSS-оформление даёт возможность оформить посадочную страницу именно так, как это необходимо, без ограничений встроенного редактора.

Каждый блок состоит из 2 или 3 DIV-блоков:

- .landing – общее оформление всех блоков
- .landing_2nd – отвечает за ширину блоков (не отображается при разворачивании блока на всю ширину)
- .landing_3rd – отвечает за отступы

Каждый блок имеет индивидуальный класс и идентификатор:

- #landing_[id-bloka]
- .landing_[id-bloka] (использовать можно, но не рекомендуется)

Идентификаторы можно использовать как для CSS-оформления каждого блока в индивидуальном порядке, так и для навигации по странице вида **ссылка**, так и для прокрутки посредством функции **ruen_scroll('landing_[id-bloka]', 0)**

Для гибкой настройки CSS-стилей можно использовать сочетание идентификатора блока с классом вложенного DIV-блока.

- .landing_spoiler P { } – блок ссылок
- .landing_spoiler P A { } – ссылки, включающие тексты
- .landing_spoiler DIV { } – тексты
- .landing_spoiler .show { } – текст отображенный (height opacity overflow transition перекрывать через important)
- .landing_spoiler .hide { } – текст скрытый (height opacity overflow transition перекрывать через important)

Опросы

Компонент предназначен для проведения разносторонних опросов на сайте. Опросы дают возможность посредством простого голосования узнать мнение аудитории сайта о том или ином вопросе. Такое изучение аудитории помогает лучше чувствовать ситуацию на рынке, лучше реагировать на изменения спроса, лучше контролировать выполнение услуг сотрудниками компании. А всё это играет роль в увеличении продаж и эффективности компании.

Функциональные возможности:

- Создание опросов с разными типами вопросов – флажок (да или нет), выбор одного варианта ответа, выбор нескольких вариантов.
- Автоматический подсчёт результатов голосования.
- Одновременное проведение нескольких опросов.

Разделение прав доступа:

- Полные права

Отзывы

Отзывы предназначены для сбора мнений аудитории об оказанных услугах и продуктах компании. Отзывы помогают работать над улучшением сервиса и, фактически, дают рекомендации новым потенциальным покупателям для принятия положительных решений.

Компонент «Отзывы» предназначен для формирования доверия посетителей посредством сбора отзывов об оказанных услугах и продукции компании. Также компонент дает независимость от сторонних сервисов сбора отзывов и их правил. Сторонний сервис может быть закрыт и тогда все накопленные на нем хорошие отзывы будут безвозвратно потеряны, либо компания может подвергнуться атаке конкурентов с фальшивыми отзывами, формально не нарушающими правила сервиса, но портящие репутацию. Еще одно преимущество в том, что отзывы, оставленные на сайте посредством данного компонента, успешно индексируются поисковыми системами и, соответственно, вносят свою лепту в продвижение сайта.

Функциональные возможности:

- Добавление и отображение отзывов.
- Режимы предмодерации и моментального отображения.
- Дополнительная контактная информация для оставляющих отзывы.
- Возможность добавления положительной или отрицательной оценки к каждому отзыву.
- Возможность загрузки фотографий.
- Возможность добавления отзывов с уже прошедшей датой (например, для переноса отзывов с бумажных носителей).
- Защита от спама.
- Защита от повторных дублирующихся отзывов.
- Настройка сообщения с благодарностью об отзыве.

Модерация отзывов

Компонент использует два режима добавления отзывов – моментальное отображение и режим предмодерации. При включенной предмодерации отзывы сохраняются на сайте и отображаются только для администраторов сайта. Для отображения отзывов и для посетителей сайта их нужно утвердить. При моментальном отображении отзывов они отображаются на сайте сразу после добавления, и при необходимости их можно скрыть. В обоих режимах на электронную почту, указанную в настройках, отправляются уведомления.

Настройка компонента отзывов

Основные настройки:

- Заголовок компонента – заголовок, которым можно заменить заголовок, заданный при добавлении компонента в конфигурацию.
- Электронная почта – адрес электронной почты для получения уведомления.
- Добавление – режимы отображения отзывов: моментальное и предмодерация.
- Код подтверждения – использование кода подтверждения для защиты от спама.
- Текст при отправке сообщения – текст, отображающийся при добавлении отзыва.

Настройки главной страницы:

- Отображение заголовка – можно скрывать заголовок при добавлении компонента на страницы.
- Отображение текста – отображение произвольного текста в самом начале страницы отзывов.
- Отображение полей – отображение полей для сбора контактной информации пользователя, оставляющего отзыв: имя и фамилия, возраст, город, название компании, контактный телефон, адрес электронной почты, текст отзыва.

Важно при добавлении компонента указать адрес электронной почты для своевременного получения уведомлений об отзывах. Также рекомендуется включить режим предмодерации отзывов.

Сообщения, форма обратной связи

Компонент «Сообщения» позволяет просто и быстро отправлять сообщения администраторам или владельцам сайта, с указанием фамилии и имени, контактной информации. Также можно настроить отображение нескольких полей для ввода дополнительной информации или выбора каких-либо пунктов.

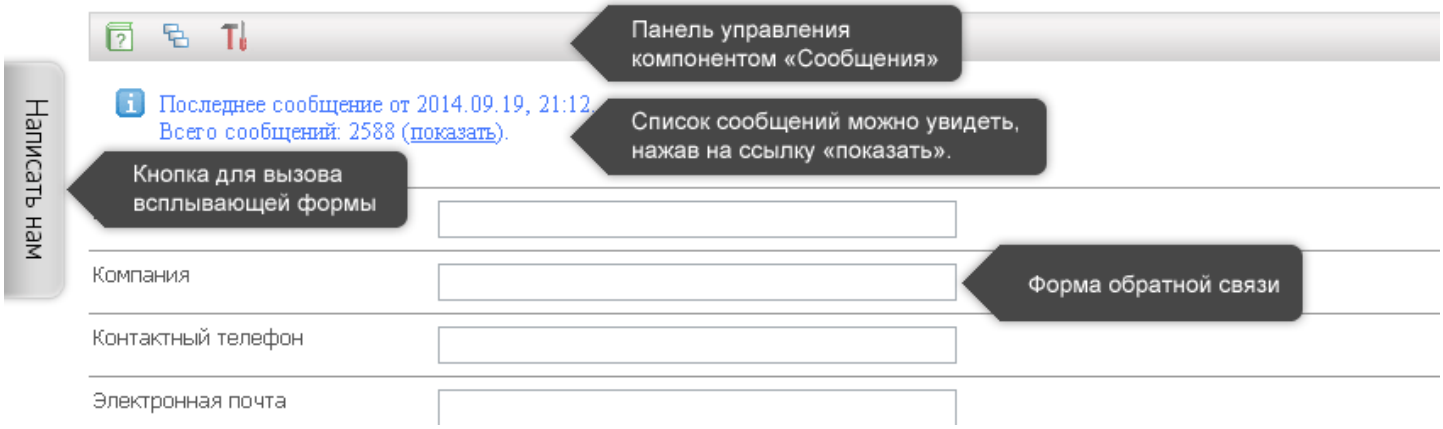
Компонент может служить для обратной связи, заказа звонка или выезда специалиста, в некоторых случаях может использоваться как простейшая система заказа. Похожие компонентов используются на огромном количестве сайтов в интернете и дают простой и важный способ коммуникации с посетителями сайта.

Функциональные возможности:

- Редактирование полей для ввода информации – имени, фамилии, названия компании, номера телефона, электронной почты, текста сообщения.
- Отправка сообщений по электронной почте, при необходимости – дублирование сообщений на вторую почту.
- Возможность настройки получателей сообщений.
- Сохранение сообщений на сервере.
- Антиспам защита посредством простого математического выражения.
- Проверка заполненности полей: пустые сообщения не отправляются, и повторно предлагается форма для заполнения недостающей информации.
- Отображение кнопки, зафиксированной в одном месте страницы, для вызова всплывающей формы и быстрой отправки сообщения.

Просмотр сообщений

Все отправленные сообщения сохраняются на сайте. Увидеть их можно на странице с размещенной формой обратной связи, при этом необходимо быть авторизованным на сайте и иметь соответствующие права. Также попасть на данную страницу можно по ссылке их письма с уведомлением о сообщении.



Вверху страницы отображается количество сообщений, а также время и дата последнего сообщения. Увидеть полный список сообщений можно, нажав на ссылку «показать».

Редактирование списка полей

Компонент поддерживает возможность добавления любого количества необходимых полей различного назначения для получения информации от посетителей. Для редактирования полей необходимо нажать на кнопку Редактировать список на Панели инструментов или на ссылку «Редактировать список полей» в Настройках компонента. На открывшейся странице можно упорядочить список уже добавленных полей, а также добавить новые поля.

Типы полей:

- текст – поле для простого однострочного текста;
- многострочный текст – поле для многострочного текста, например, для сообщений и комментариев;
- выбор одного варианта – выбор одного из предоставленных вариантов;
- выбор нескольких вариантов – выбор нескольких из предоставленных вариантов;

- разделитель – строка без каких-либо полей, предназначенная для разделения запрашиваемой информации в больших формах.

Параметры полей:

- обязательное поле – поле обязательно должно быть заполнено;
- использовать в заголовках уведомлений – текст из заполненного поля будет отображаться в заголовке уведомления, отправленного по электронной почте;
- использовать в списке – текст из заполненного поля будет отображаться в списке сохраненных на сайте сообщений.

Для добавления нового поля необходимо указать его название и выбрать тип поля. Для полей с выбором вариантов – ввести варианты для выбора. А также указать параметры полей – обязательность и использование в заголовках уведомлений и списках на сайте, и после – нажать кнопку Добавить .

	Поле	Тип	Обязательное поле	Отображать в уведомлении	Отображать в списке	Варианты для выбора	Управление
1	Ваше имя	текст		+	+		
2	Компания	текст		+	+		
3	Контактный телефон	текст					
4	Электронная почта	текст					
5	Текст сообщения	многострочный текст					

Уже существующие поля можно также отредактировать, переместить вверх или вниз, или удалить.

Редактирование списка получателей

Компонент поддерживает возможность указания нескольких получателей уведомлений. При отправке сообщения посетитель может выбрать, кому из получателей хочет отправить сообщения. Это может быть необходимо при установке единой формы обратной связи на сайте компании с несколькими подразделениями или отдельными специалистами.

Для формирования списка получателей необходимо в Настройках компонента нажать на ссылку «Редактировать» напротив графы Получатели. Для каждого получателя необходимо указать его имя и адрес электронной почты.

Настройка компонента сообщений

Основные настройки

- Заголовок – заголовок, которым можно заменить заголовок, заданный при добавлении компонента в конфигурацию.
- Электронная почта – адрес электронной почты для получения уведомления, а также второй адрес – для получения копии уведомлений. Если электронная почта не будет указана, то сообщения будут только сохраняться на сайте.
- Получатели – список получателей с именами и адресами электронной почты. При отправке сообщения посетитель сайта сможет выбрать нужного ему получателя. Необходимо для отправки уведомлений разным адресатам или в разные подразделения компании.
- Код подтверждения – запрос кода подтверждения для защиты от спама.
- Текст при отправке сообщения – текст, отображающийся на странице после отправке уведомления. По-умолчанию отображается «Ваше сообщение успешно отправлено.»

Настройки главной страницы

- Отображение заголовка – можно скрывать заголовок. Бывает необходимо при сложной верстке сайта или при добавлении формы на страницы сайта.
- Отображение текста – отображение произвольного текста. Возможно размещение приглашения к совершению заказа, заданию вопросов и пр.
- Группировать сообщения – группировка полученных сообщений по датам.

Настройка всплывающего окна

- Заголовок – замена основному заголовку для отображения на всплывающей форме.
- Класс CSS – класс оформления при одновременном использовании нескольких всплывающих форм.

Самым важным в настройке компонента является адрес электронной почты для своевременного получения уведомлений. Также необходимо отредактировать список полей, добавив все необходимые поля для получения информации от посетителей сайта.

Туры

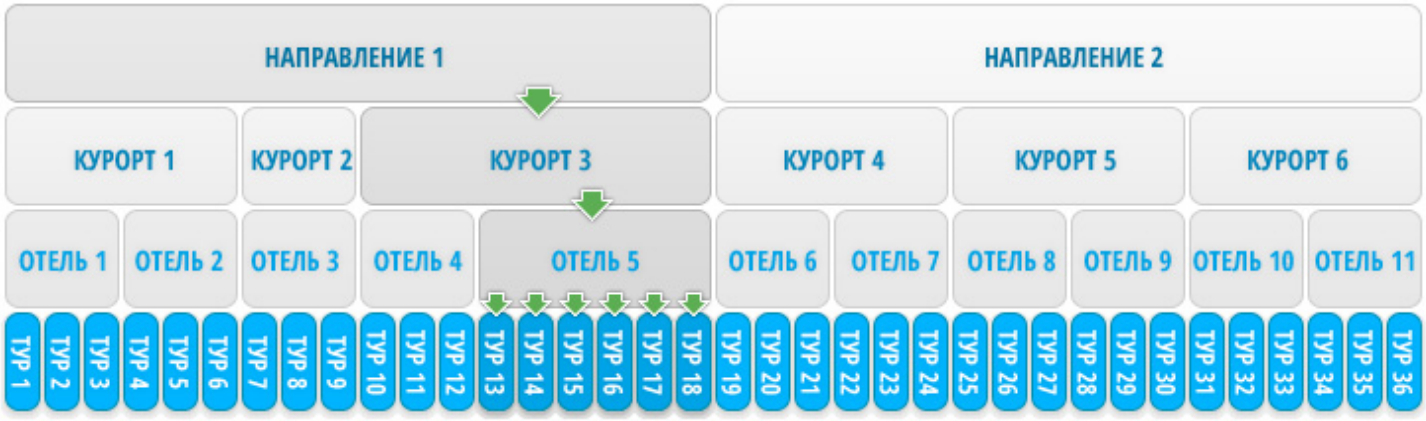
Туры – специализированный компонент для туристических агентств и компаний, занимающихся организацией туров. Компонент дает возможность в удобном формате размещать на сайте всю необходимую информацию о направлениях путешествий, курортах, гостиницах и отелях, а также самих турах. Важным отличием от множества других компонентов и модулей для туристических агентств является то, что данный компонент автономен и не зависит от сторонних систем. С одной стороны это требует внесения большого объема информации при создании и наполнении сайта, а с другой стороны это дает возможность не зависеть от действий третьих лиц и при этом дает значительные преимущества при продвижении сайта.

Функциональные возможности

- Отображений направлений путешествий (стран) с фотографиями и описанием.
- Возможность отображения справочной информации по направлению: валюта, часовой пояс, телефонный код и пр.
- Отображение курортов с фотографиями и описаниями.
- Отображение отелей с количеством звезд и описаниями.
- Отображение туров с подробной информацией, фотографиями, описанием, указанием принадлежности направлению, курорту и отелю, с контактной информацией агентства и социальными кнопками.
- Удобная навигация между направлениями, курортами, отелями и турам.

Структура информации

Компонент дает возможность правильно и понятно выстроить структуру информации, что важно как для посетителей и администраторов сайта, так и для поисковых систем. Типовая структура изображена на схеме ниже. Самым верхним уровнем идут направления путешествий, то есть страны. Направления включают в себя курорты, курорты, в свою очередь, отели. Туры обычно добавляются к отелям.



Поисковое продвижение

Важное отличие компонента туров от множества подобных компонентов и модулей заключается в возможности внесения уникальной информации, формировании собственного списка направлений и курортов, а также в полноценном индексировании поисковыми системами сайтов, созданных с применением данного компонента.

Возможно параллельное применение компонента «Туры» с внесенной информацией и модулей по поиску туров от сторонних компаний. Информация, внесенная при помощи компонента, помогает поисковому продвижению сайта и привлечению аудитории на сайт, а модули поиска туров дают возможность запросить полный и актуальный список туров. Данное сочетание дает возможность экономить время и деньги на обновлении и продвижении сайта.

Редактирование направлений

Направления путешествий – это самая первая информация, которую стоит внести на сайт с компонентом «Туры». Для редактирования направлений необходимо нажать на ссылку Направления на Панели управления компонентом. Ссылка доступна практически на всех страницах компонента. При нажатии на ссылку откроется страница со списком уже добавленных на сайт направлений и формой для добавления нового направления.

РЕДАКТИРОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ

Направления

	Наименование	Курорты	Популярное направление	Управление
1	Андорра	0		
2	Болгария	0		
3	Вьетнам	0		
4	Доминикана	0		
5	Египет	0		
6	Израиль	0		
7	Индия	0		

ДОБАВЛЕНИЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Наименование

Добавить

Посредством кнопок можно переходить к редактированию параметров направлений, редактированию текста подробного описания (выполняется при помощи текстового редактора и имеет соответствующие широкие возможности), сортировке направлений и, при необходимости, можно удалить направление. Отдельная кнопка дает возможность выделить направление как популярное. Также в списке отображается количество курортов для каждого направления, по нажатию на которое можно перейти к редактированию курортов. Перейти на страницу с направлением можно при помощи клика по его наименованию.

Для добавлении нового направления достаточно вписать его название в форму и нажать кнопку Добавить. После этого можно будет перейти к редактированию параметров направления, а затем – текста его подробного описания.

Редактирование параметров направления

По нажатию на кнопку Редактировать параметры в списке направлений или на идентичную кнопку на Панели инструментов на странице направления можно перейти к редактированию параметров направления.

- Название – наименование направления (страны).
- Описание – краткое описание.
- Текущие фотографии и их удаления – список уже добавленных фотографий с флажками для их удаления (при установке флажков и сохранении параметров соответствующие фотографии будут удалены).
- Добавление фотографий – диалоги для добавления фотографий (рекомендуемый формат фотографий – JPEG, размер – не более 2000x2000 точек).
- Справка – короткая текстовая справочная информация для отображения на страницах направлений, курортов и туров, относящихся к данному направлению (список доступных полей указывается в Настройках компонента).

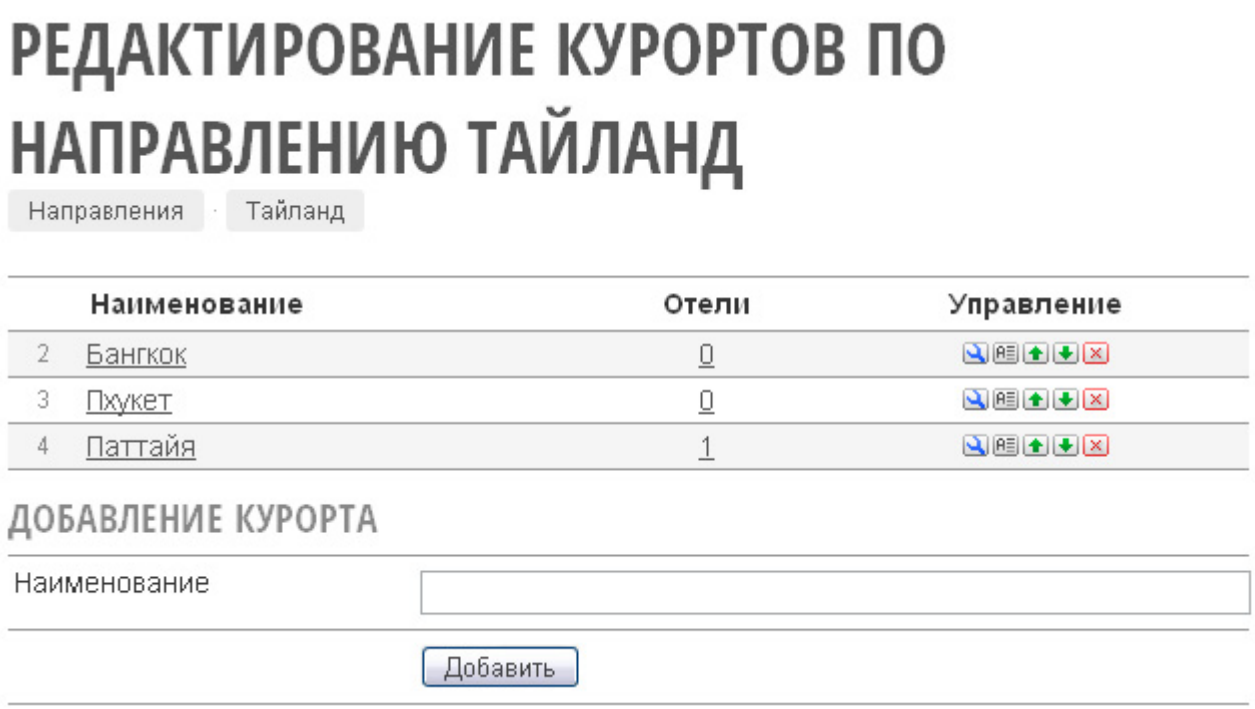
Редактирование подробного описания

Для каждого направления можно внести дополнительное подробное описание, которое может включать как текст, так и фотографии, таблицы, ссылки и пр. Редактирование выполняется при помощи универсального текстового редактора CMS RUEN и имеет соответствующие широкие возможности. Перейти к редактированию подробного описания можно при помощи нажатия на кнопку Редактировать текст в списке направлений или на странице нужного направления.

После внесения нужных направлений можно переходить к редактированию курортов.

Редактирование курортов

После внесения всех направлений следует переходить к редактированию курортов. Добавить или отредактировать курорты можно при помощи ссылки Курорты на Панели управления на странице Направления или по нажатию на количество курортов в списке направлений. При нажатии на ссылку откроется страница со списком уже добавленных на сайт курортов по данному направлению и формой для добавления нового курорта. В целом механизм редактирования практически полностью идентичен механизму редактирования направлений.



При помощи кнопок, расположенных в списке на строке с каждым курортом, можно переходить к редактированию параметров курорта, редактированию текста подробного описания, сортировке курортов и удалению курорта. Также в списке отображается количество отелей для каждого курорта, по нажатию на которое можно перейти к редактированию списка отелей. Перейти на страницу с курортом можно при помощи клика по его наименованию.

Для добавлении нового курорта достаточно вписать его название в форму и нажать кнопку Добавить. После этого можно будет перейти к редактированию параметров курорта, а затем – текста его подробного описания.

Редактирование параметров курорта

По нажатию на кнопку Редактировать параметры в списке курортов или на идентичную кнопку на Панели инструментов на странице курорта можно перейти к редактированию параметров курорта.

- Название – наименование курорта.
- Описание – краткое описание.
- Текущие фотографии и их удаления – список уже добавленных фотографий с флажками для их удаления.
- Добавление фотографий – диалоги для добавления фотографий (рекомендуемый формат фотографий – JPEG, размер – не более 2000x2000 точек).

Редактирование подробного описания

Для каждого курорта можно внести дополнительное подробное описание, включающее текст и фотографии, а при необходимости – таблицы, ссылки и пр. Редактирование выполняется при помощи универсального текстового редактора CMS RUEN и имеет соответствующие широкие возможности. Перейти к редактированию подробного описания можно при помощи нажатия на кнопку Редактировать текст в списке курортов или на странице нужного курорта.

В подробном описании можно указывать интересные и памятные места, дополнительные возможности отдыха, рекомендации и многое другое по своему усмотрению.

После внесения курортов можно переходить к редактированию отелей.

Редактирование отелей

Для каждого курорта можно добавить сколько угодно отелей. Перейти к редактированию списка отелей можно при помощи ссылки Отели на Панели управления на странице курорта или при помощи нажатие на количество отелей в списке курортов. Отели можно добавлять по мере необходимости или по своему усмотрению.

Для каждого отеля можно указать его название и количество звезд, остальная информация добавляется в произвольном формате при помощи универсального текстового редактора CMS RUEN.

После добавления отелей можно переходить к добавлению туров.

Добавление тура

После внесения информации по направлениям, курортам и отелям можно переходить к добавлению туров. Для этого на любой Панели управления необходимо нажать на кнопку Добавить .

- При добавлении тура необходимо внести следующую информацию:
- Название – произвольное название тура, можно составленное из названий отеля или курорта и направления, можно – из ключевых слов.
- Направление – необходимо выбрать направление, курорт или отель, к которому будет привязан тур. Рекомендуется выбирать именно отели, но для этого соответствующий отель уже должен быть добавлен на сайт.
- Дата заезда.
- Дата выезда.
- Количество дней – количество дней в туре, считается автоматически при выборе дат заезда и выезда (подсчитанное значение желательно контролировать и сверять с количеством дней в туре), но можно вносить и вручную.
- Количество ночей – аналогично количеству дней, но меньше на единицу.
- Размещение – количество место в номере.
- Размещение детей – количество детских мест в номере.
- Питание – программа питания.
- Входит в цену – текстовый комментарий с перечислением опций, входящих в цену. Рекомендуется указывать пункт вылета, особенно для тур-агентств, работающих на несколько регионов.
- Не входит в цену – перечисление дополнительных платежей (визы, страховки и пр.).
- Описание – короткое текстовое описание тура.
- Горящий тур – флажок для отметки тура как горящего (дает приоритет при отображении туров на витрине при соответствующих настройках).
- Цена – цена за тур на 1-го или 2-ух человек (выбирается соответствующим флажком).
- Фото – фотографии для тура.

Важно!

Данный компонент туров в первую очередь предназначен для привлечения потенциальных клиентов и поискового продвижения. Для этого важна наполненность сайта информацией и постоянное увеличение количества страниц сайта. **Никогда не удаляйте туры с сайта!** Если у тура прошла дата, ее нужно лишь обновить на более свежую дату, но не надо удалять тур, чтобы потом добавить такой же тур, но с другой датой.

Файлы

Компонент «Файлы» позволяет сохранять в одном месте все необходимые файлы и предоставлять их посетителям сайта для скачивания – прайс-листы, образцы договоров и счетов, бланки заявок, каталоги продукции. Фактически, это типичный раздел «Downloads», который ранее был на многих сайтах. Все файлы можно сортировать по рубрикам, давать файлам свои названия, сортировать по месту в списке. При скачивании файлов собирается статистика, которую можно отображать посетителям при желании.

Функциональные возможности:

- Размещение файлов для последующего скачивания их посетителями.
- Сортировка файлов по рубрикам.
- Защита от прямого скачивания файлов, а также защита от скачивания несуществующих файлов.
- Обновление файлов без потери статистики и ошибок в установленных ссылках.
- Подсчет количества скачиваний файлов (простая статистика).
- Определение размера файла при добавлении и указание этого размера для посетителей.
- Автоматическое создание корректного имени файла.
- Поддержка шаблонов оформления.

Разделение прав доступа:

- Полные права

Добавление файлов

Для добавления файла необходимо нажать на кнопку *Добавить* на Панели управления и на открывшейся странице выбрать добавляемый файл.

- Название – условное название файла, объясняющее его предназначение.
- Имя файла не обязательно указывать, оно автоматически берется из текущего имени файла при его добавлении и в последствие его можно будет исправить. Под этим именем пользователи будут сохранять файл при скачивании, и это же имя будет фигурировать в ссылках. Если вы решили имя файла указать самостоятельно, то необходимо также указывать и расширение файла и желательно не использовать пробелы и кириллицу.
- Скрытый файл – возможность сокрытия файла из списка для того, чтобы его можно было скачивать только по специальной ссылке.
- Описание – краткое текстовое описаний файла, отображаемое в списке файлов.
- Ссылка на подробное описание – ссылка на подробное описание публикуемого файла на другой странице сайта или вообще на другом сайте.
- Ссылка на форум – дополнительная ссылка на форум для обсуждения файла или его назначения или каких-либо других деталей.

После выбора файла и введения требуемых данных необходимо нажать Добавить и файл будет добавлен и моментально станет доступным пользователям, автоматически определится размер этого файла и начнет вестись статистика скачиваний (статистику необходимо включить в настройках).

Рекомендации по выбору имени файла

Файл при скачивании пользователем скорее всего будет сохранен под именем, заданном автоматически или администратором при добавлении этого файла на сайт. В случае с прейскурантами и подобными документами очень важно, чтобы они не потерялись на компьютере пользователя. Поэтому мы рекомендуем давать файлам понятные имена.

Неудачные варианты:

- dogovor.doc
- sozdanie_sajta.doc

Удачные варианты:

- dogovor_na_sozdanie_sajta.doc

- exogens.ru_dogovor_na_sozdanie_sajta.doc

Редактирование рубрик

При добавлении файлов их можно сортировать по рубрикам. Рубрики можно добавлять в неограниченном количестве. Добавленные рубрики можно сортировать или удалять за их ненадобностью.

Настройка компонента файлов

Компонент даёт возможность администраторам загружать файлы на сайт, а пользователям – скачивать данные файлы. Таким образом можно размещать прайс-листы, образцы договоров и счетов, бланки заявок, каталоги продукции и многое другое. Настройки позволяют включить или отключить статистику, использование рубрик, сортировки и пр. Для перехода к настройкам компонента необходимо нажать кнопку *Настроить компонент* на Панели управления.

Основные настройки

Заголовок компонента
Заголовок, отображаемый на странице, генерируемой компонентом. Изначально он задаётся при добавлении компонента в конфигурации сайта, а в дальнейшем его можно изменить в настройках.

Шаблоны
Компонент поддерживает шаблоны оформления, то есть даёт возможность гибкой настройки вёрстки страницы.

- Файл на главной странице – шаблон для каждого файла и его информации.

Статистика скачиваний
Компонент может вести статистику скачивания файлов для простейшего анализа действий посетителей сайта. Статистика показывает количество скачивания каждого файла за текущие сутки и за всё время. При необходимости учёт статистики можно включить или выключить, также собранную статистику можно отображать только для администраторов или и для посетителей тоже.

Рубрики
Файлы можно разделять по рубрикам для их упорядочивания. Для этого рубрики необходимо включить в настройках и затем добавить нужные рубрики посредством кнопки *Редактировать рубрики*.

Транслитерация
При добавлении файлов можно использовать оригинальные имена файлов или указывать их вручную. При использовании оригинальных имён файлов из-за наличия кириллицы, пробелов и других знаков в имени возможна ситуация, когда файл при скачивании не будет определён. Для предотвращении такой ситуации можно включить опцию транслитерации имён файлов при их добавлении.

Отображение рубрик
Есть несколько способов отображения рубрик, по которым разделяются файлы.

- Отображение на различных страницах – вверху страницы отображаются список рубрик с ссылками для перехода на страницы рубрик.
- Отображение на одной странице вкладками – все рубрики отображаются в виде вкладок, которые можно преключать.
- Отображение рубрик в списке – единый список файлов с разделением на рубрики.

Сортировка
Автоматическая сортировка файлов по названиям файлов. Также все файлы возможно отсортировать вручную.

Фотогалерея

Фотогалерея предназначена для удобного добавления и просмотра фотографий. Фотографии можно упорядочивать по рубрикам многоуровневого каталога, добавлять названия и описания. Фотографии при добавлении автоматически сжимаются до нужных размеров и, при необходимости, на них ставится графическая подпись для предотвращения безоглядного копирования фото с сайта.

Может работать в четырёх режимах:

- без рубрик – все фотографии отображаются на главной странице фотогалереи,
- с двухуровневым рубрикатором,
- с одноуровневым рубрикатором,
- с многоуровневым рубрикатором.

Функциональные возможности:

- групповое добавление фотографий, удобное внесение названий и описаний фото сразу после добавления,
- нанесение графической подписи на каждую фотографию,
- гибкая настройка размеров фотографий и качества сжатия,
- сохранение оригиналов для последующего изменения настроек (размеров фото и подписи),
- вывод последних фотографий,
- экспорт списка фотографий для внесения на страницы сайта.

Разделение прав доступа:

- Полные права доступа
- Настройка компонента

Подпись на фотографиях

Фотогалерея может автоматически ставить графическую подпись на каждую фотографию, что, возможно, предотвратит лишнее некорректное копирование фотографий на сторонние ресурсы, а также позволит повысить известность сайта или автора фотографий. Подпись представляет собой прозрачное PNG-изображение, подготовленное в каком-либо графическом редакторе.

Графический файл подписи должен быть в формате PNG 24, прозрачность (альфа-канал) поддерживается и приветствуется. При включении функции подписи будут ставиться только на вновь добавленные фотографии. Для установки подписей на ранее добавленные фотографии необходимо выполнить обновление фотографий (ссылка на обновление есть в настройках компонента).

Цветы

Специальный компонент для создания сайта службы доставки цветов или цветочного магазина, или для организации интернет-магазина цветов на уже существующем сайте. Даёт возможность легко добавлять букеты с фотографиями, описаниями и указанием состава для автоматического расчёта цен.

Функциональные возможности:

- Неограниченное количество фотографий.
- До 3 разных категорий каждому букету.
- Автоматический расчёт цены букета.
- Специальные маркеры – хит продаж, спецпредложение, бесплатная доставка.
- Возможность заказа доставки и покупки на сайте с оплатой через платёжную систему.

Настройка

Оформление. Страница-заглушка

Страница-заглушка предназначена для закрытия сайта от просмотра обычными посетителями на время проведения технических работ или по иным причинам. По-умолчанию при использовании страницы-заглушки сайт по прежнему доступен для администраторов. Также есть возможность допустить к работе с сайтом зарегистрированных пользователей, поставив соответствующий флаг в настройках данной страницы.

Системное меню ▷ Оформление ▷ Страница-заглушка

Для включения страницы-заглушки достаточно поставить флаг «Использовать страницу-заглушку», в качестве режима отображения выбрать «текст«, а также ввести свое предупредительное сообщение или выбрать из предложенных вариантов.

При включенной странице-заглушке вверху сайта отображается соответствующее предупреждение:

Включено отображение страницы-заглушки! Вместо этой страницы и других страниц *всем пользователям* будет отображаться заглушка.

Настройки страницы-заглушки

- Режим отображения – позволяет использовать два режима отображения содержимого страницы-заглушки: в виде обычного текста, отображаемого в заданном по-умолчанию системном оформлении, а также в виде HTML-кода, что позволяет более тонко настроить страницу-заглушку.
- Зачищать фон – опция, необходимая при использовании режима обычного текста на сайте с оформлением, включающим в себя графическую подложку-фон.
- Типовые сообщения – набор типовых сообщений быстрого включения страницы-заглушки и отображения в режиме текста.
- Файлы для HTML-кода – вспомогательные файлы, которые могут использоваться при отображении страницы-заглушки в режиме HTML-кода. Это могут быть изображения, ролики и пр. Названия файлов сохраняются оригинальные и их можно использовать в HTML-коде.

Использование в специализированных системах

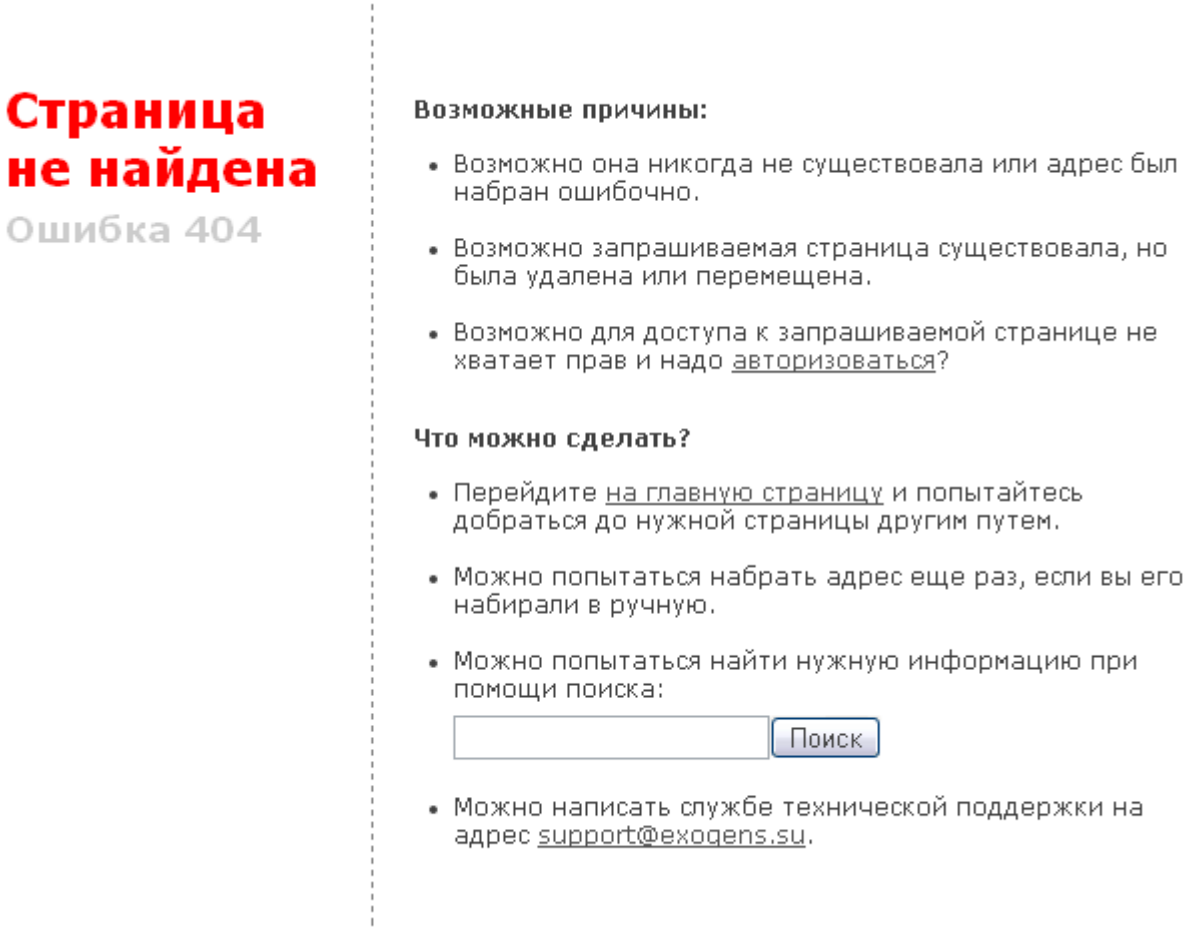
Страница-заглушка помогает ограничить доступ при создании специализированных систем. Достаточно включить опцию «Пропускать зарегистрированных пользователей» и одновременно с этим отключить возможность самостоятельной регистрации. При этом видеть содержимое сайта смогут лишь пользователи, зарегистрированные администраторами и авторизованные на сайте.

Оформление. Страница ошибок

Страница 404-й ошибки – страница, отображающая при попытке попасть на страницу, которой не существует или которая не доступна для просмотра по причине отсутствующих прав для просмотра. Система управления сайтами RUEN позволяет настраивать собственную страницу ошибок, не прибегая к возможностям HTTP-сервера или системы управления хостингом.

Системное меню ▷ Оформление ▷ Страница ошибок

По-умолчанию на сайте включена типовая страница 404 ошибки, которая отображает как возможные причины возникновения данной ошибки, так и возможные пути ее решения.



Настройка страницы ошибок

- Тип страницы: стандартная – стандартная страница, отображаемая CMS на всех сайтах, настроенная – страница, состоящая из текста или HTML-кода, подготовленная индивидуальным образом;
- Режим отображения: отдельной страницей – страница отображается без оформления сайта, в дизайне сайта – страница отображается как обычная страница сайта, но с заданным предупреждением.
- Текст страницы – обычный текст или HTML-код, сверстанный в любой доступной программе. Важно учесть, что в конце каждой строки ставится перенос, так как данная настройка предназначена в первую очередь для обычного текста. В HTML-коде вероятно переносы строк придется убрать.
- Файлы для HTML-кода – вспомогательные файлы, которые могут использоваться при отображении страницы ошибки в режиме HTML-кода. Это могут быть изображения, ролики и пр. Названия файлов сохраняются оригинальные и их можно использовать в HTML-коде.

Страница, отображаемая в режиме отельной страницы, однозначно воспринимается как другая страница сайта, по причине отсутствия оформления сайта, но по той же причине может быть воспринята как страница другого сайта. Обычно на сайтах включена стандартная страница с режимом отображения отдельной страницей. При наличии возможностей мы рекомендуем настраивать страницы 404-й ошибки под оформление и задачи создаваемого сайта.

Адрес электронной почты технической поддержки, отображаемый на типовой странице 404 ошибки, задается в настройках контактной информации.

Для справка

404 – код ответа сервера, обозначающий отсутствующую страницу. Также есть и другие коды ответов, но при всех случаях, когда CMS RUEN не может отобразить страницу, отображается общая страница ошибок. При ошибках, связанных с функционированием HTTP-сервера (ошибки 50X), в большинстве случаев CMS не способна отображать информацию, и поэтому отображается стандартная страница сервера.

Оформление. Внешние счетчики

CMS RUEN поддерживает удобную настройку внешних счетчиков. Если при создании оформления сайта были выполнены необходимые инструкции по размещению служебных команд, в частности, команды отвечающей за положение внешних счетчиков, то в дальнейшем не будет необходимости редактировать код сайта. Внешние счетчики можно добавить через Системное меню CMS RUEN.

Системное меню ▷ Оформление ▷ Внешние счетчики

Настройка внешних счетчиков

Внешние счетчики можно скрывать от отображения их посетителям сайта. Для этого достаточно в настройках убрать флаг «Отображение счетчиков». Важно: при этом счетчики не будут ни отображаться, ни собирать статистику.

При активном редактировании сайта администраторы могут вносить искажения в статистику, собираемую внешними счетчиками. Для устранения этих искажений можно воспользоваться пунктом «Отображение администраторам» и отключить отображение счетчиков для администраторов сайта.

Важно! Необходимо скрывать отображение счетчиков для администраторов при использовании сервисов статистики от поисковых систем с включенном режимом отправки страниц на индексацию. Отправка служебных страниц на индексацию может иметь отрицательные последствия.

Система. Сервер

CMS RUEN дает возможность настраивать конфигурацию сервера Apache и подобных посредством изменения файла .htaccess, в котором хранятся дополнительные инструкции к конфигурации сервера. Изменение файла происходит в виде редактирования обычного текста на странице сайта, без использования систем управления хостингом или FTP-клиентов. Благодаря данным инструкциям серверу можно указывать, как организовывать понятные SEF-адреса, правила кэширования, отображения внутренних данных и т.п. На странице настройки сервера размещено несколько подобных инструкций с соответствующими комментариями, которые можно просто и быстро добавить в .htaccess.

Системное меню ▷ Система ▷ Сервер

На странице настройки сервера также отображается служебная информация:

- ПО сервера – программное обеспечение сервера, версия и дополнительные компоненты и параметры.
- Рабочая директория.
- Доступное пространство – пространство, доступное для использования в рамках аккаунта, на котором размещен сайт. Доступное пространство в некоторых случаях может отображаться некорректно (однозначно оно отображается некорректно, если значение доступного пространства выше лимита, обозначенного тарифным планом).

Особенности отработки SEF-адресов

SEF-адреса – это понятные адреса, называемые еще ЧПУ – человеку-понятные-URL (URL – универсальный локатор/адрес ресурса). Разница видна на наглядном примере:

Обычный адрес: **http://ruen.su/?razdel=processy&podrazdel=nastroika&stranica=server**
SEF-адрес: **http://ruen.su/processy/nastroika/server/**

SEF-адреса удобнее для восприятия, по ним становится понятно, в какой части сайта мы сейчас находимся, их можно достаточно просто редактировать, а также они более благоприятно воспринимаются поисковыми системами, что полезно при продвижении сайта.

В CMS RUEN нет необходимости устанавливать дополнительные компоненты для организации SEF-адресов. Подобный функционал уже есть изначально. Для обеспечения работы данного функционала со стороны сервера можно пользоваться двумя способами:

- через обработку ошибок 403, 404:
- посредством модуля mod_rewrite.

Оба способа работают абсолютно равноценно со стороны CMS RUEN. С точки зрения оптимизации при использовании системы в нагруженных проектах необходимо учитывать особенности используемых серверов. Также необходимо отметить, что CMS RUEN способна работать с отключенными SEF-адресами, что может дать некоторый прирост производительности сочетания сервер-CMS.

Важно!

Внося изменения в конфигурацию сервера посредством .htaccess вы должны быть уверены в своих действиях. В случае внесения неверных данных возможно возникновение ошибки сервера, CMS не сможет функционировать, сайт будет недоступен, отменить изменения будет невозможно простым способом через CMS, и при этом потребуется использование FTP-программы, или системы управления хостингом, или привлечения администратора хостинговой компании.

Подробнее об использовании .htaccess можно прочитать в Википедии: http://ru.wikipedia.org/wiki/.htaccess

Система. Региональные настройки

CMS RUEN дает возможность изменять региональные настройки для сайта.

Системное меню ▷ Система ▷ Региональные настройки

Локализация

На данный момент система поддерживает две локализации: русскую и английскую (не полностью). Локализация позволяет изменять язык исполнения текстов у процессора и основных компонентов. Текстовое наполнение сайта переводится администраторами самостоятельно.

Настройка даты и времени

Система управления сайтами RUEN позволяет гибко настраивать форматы отображения времени и даты, а также позволяет корректировать текущее время сервера на необходимое. Изменяемые форматы времени и даты:

- Формат даты
- Формат времени
- Формат полного времени
- Формат даты со временем

При записи форматов времени можно использовать пробел, точки, запятые, двоеточия и прочие знаки припинания. А для обозначения часов, минут, секунд используются следующие символы:

- **Y** – год, 4 цифры – "2009";
- **y** – год, 2 цифры – "09";
- **m** – месяц, 2 цифры – от "01" до "12" (n – без ведущих нулей, от "1" до "12");
- **d** – день месяца, 2 цифры – от "01" до "31";
- **H** – час, 2 цифры – от "01" до "23" (G – без ведущих нулей, от "1" до "23");
- **i** – минуты, 2 цифры – от "00" до "59";
- **s** – секунды, 2 цифры – от "00" до "59".

Все эти символы необходимо вводить на английском языке и с соблюдением регистра.

Коррекция времени сервера – количество часов, на которые возможно изменять время, установленное на сервере. Это сделано для простой настройки времени, не прибегая к помощи администраторов сервера, а также случаев, когда на одном сервере работает несколько сайтов и изменение времени сервера затронет все сайты. В настройках времени отображается текущее время на сервере, а также время с коррекцией. Там же отображается номер дня с начала эпохи Unix, что бывает необходимо для некоторых компонентов.

Система. Контактная информация

Контактная информация используется при отправке уведомлений с сайта, а также для предоставления способов связи пользователям в затруднительных ситуациях (например, на странице 404-ой ошибки).

Системное меню ▷ Система ▷ Контактная информация

Почтовый робот

Почтовый робот – специальная программа, от имени которой с сайта приходят письма с уведомлениями о каких-либо событиях.

- Имя или название – короткое название сайта, или символическое название, обозначающее виртуальность отправителя письма.
- Электронная почта – адрес почтового ящика, от имени которого будут рассылаться письма. Рекомендуется этот ящик создать на самом деле, не рекомендуется – использовать уже существующий почтовый ящик, общий для всей компании (к примеру).

Техническая поддержка

- Электронная почта – адрес почтового ящика человека или отдела, отвечающего за работу с пользователями сайта. Этот адрес указывается в ситуациях, где система не может самостоятельно решить текущую задачу, и вследствие этого пользователю необходима помощь.

Важно! После установки CMS в качестве контактной информации прописываются типичные почтовые ящики, которые на самом деле могут не существовать. Поэтому их необходимо заменить на реальные, или создать указанные почтовые ящики.

Система. Заголовки сайта

Заголовки сайта – это настройки, позволяющие установить название сайта и тексты заголовков, ключевые слова и описания. Заголовки, настраиваемые здесь, отображаются не на странице, а в самом окне браузера, и играю большую роль для удобства пользователей и продвижения сайтов.

Системное меню ▷ Система ▷ Заголовки сайта
Системное меню ▷ Продвижение ▷ Заголовки сайта

- Название сайта – достаточно короткое и понятное название, которое отображается в некоторых местах сайта, но в основном – в письмах.

Главная страница

- Заголовок – это заголовок всей страницы, отображается в браузере в верхней строке и на вкладках, учитывается поисковыми системами.
- Ключевые слова – мета-теги с ключевыми словами, применяется при поисковой оптимизации.
- Описание – то же самое, что и ключевые слова – применяется при поисковой оптимизации.

Остальные страницы

- Добавочный заголовок – фрагмент текста, добавляемый в конец к автоматически создаваемым заголовкам для уточнения названия и/или темы текущего сайта.

Система. Мета-теги

Мета-теги – специальные теги (команды), описывающие страницу и ее свойства: кодировку страницы, язык, ключевые слова, описание страницы и пр. Часть мета-тегов прописывается CMS автоматически, часть можно прописать при помощи специальных полей при редактировании страниц сайта и информации в компонентах. Но

все равно периодически остается необходимость использовать мета-теги, не учтенные CMS, например для подтверждения прав на сайт в сервисах вроде Яндекс.Вебмастер.

Для работы с неучтенными мета-тегами была добавлена возможность внесения собственных мета-тегов.

Системное меню ▷ Система ▷ Мета-теги

Также возможностью добавления мета-тегов можно воспользоваться и для других целей, например, для подключения дополнительных CSS и JS файлов и т.п. Добавленные мета-теги выводятся в HTML-коде в секции HEAD после всех остальных тегов.

При продвижении сайтов встает задача подключения на сайт Метрики от Яндекса или Аналитики от Гугл. Сделать это можно двумя способами – через редактирование внешних счетчиков и через мета-теги. Если при подключении данных и подобных сервисом не будут выводиться счетчики, то мы рекомендуем использовать мета-теги, так как их код находится в самом верху страницы, в отличии от внешних счетчиков, которые обычно находятся в самом низу не всегда загружаются браузером пользователя по тем или иным причинам.

Компоненты. Конфигурация

Конфигурация сайта – набор программных компонентов, подключенных к сайту. Настройка конфигурации – одна из первоначальных задач, потому как именно от нее зависит то, какие компоненты будут работать на сайте и когда они будут отображать свои данные. Компонент может находиться на сайте, но не быть подключенным. В то же время большинство компонентов можно подключить многократно для реализации разного функционала.

Каждый подключенный компонент имеет следующие параметры:

- заголовок – заголовок произвольной формы, отображаемый при работе компонента, в большинстве случаев этот заголовок можно поменять в настройках компонента;
- идентификатор срабатывания – идентификатор первого уровня, при котором будет работать компонент;
- путь к сегменту базы данных – путь к местонахождению данных, используемых компонентом.

Идентификатор срабатывания

Идентификатор срабатывания – это идентификатор первого уровня, при котором будет работать данный компонент. Разные компоненты должны иметь разные идентификаторы срабатывания.

Например, эта страница имеет адрес **http://ruen.su/processy/nastroika/konfiguraciya/.** Здесь **processy** – идентификатор первого уровня, **nastroika** – второго, и так далее.

При добавлении компонента с идентификатором срабатывания **processy** этот компонент будет работать на всех страницах с идентификатором первого уровня **processy**:

http://ruen.su/processy/
http://ruen.su/processy/nastroika/
http://ruen.su/processy/nastroika/konfiguraciya/

Идентификатор срабатывания желательно должен состоять из строчных латинских букв, цифр, дефиса, знака подчеркивания. Один и тот же идентификатор можно назначить нескольким компонентам, при этом они будут отрабатывать одновременно.

Путь к сегменту базы данных

Каждый подключенный компонент при работе использует определенный сегмент базы данных, путь к которому указывается в конфигурации. При добавлении компонента в конфигурацию по-умолчанию указаны вполне рабочие значения путей, которыми можно пользоваться. При этом желательно указанный там **put** заменить на любое другое значение.

Для большего порядка, идентификатор срабатывания и путь могут быть частично идентичными, например так:

processy – идентификатор
exogens.ruen.db/processy/ – путь
/exogens.ruen.db/processy/ – веб-путь

CMS Ruen использует файловую базу данных, поэтому пути фактически ведут к какой-либо директории, в которой компонент хранит свою информацию.

Добавление компонента

Для добавления компонента необходимо воспользоваться диалогом добавления внизу страницы конфигурации:
Системное меню ▷ Компоненты ▷ Конфигурация сайта

В этом диалоге необходимо указать заголовок, отображаемый при работе компонента, идентификатор срабатывания, пути к сегменту базы данных и выбрать добавляемый компонент.

Заголовок может быть произвольным, но должен быть осмысленным, ввиду его отображения на сайте при работе компонента. Идентификатор срабатывания следует выбирать согласно назначению компонента, поддерживая планируемую структуру сайта. Идентификатор срабатывания и пути могут быть частично идентичными.

После добавления компонента система предложит добавление блоков в роутер.

Удаление компонента

Любой компонент легко удалить с сайта, воспользовавшись соответствующей кнопкой в списке компонентов в конфигурации сайта. Важно отметить, что при удалении компонента удаляется лишь его программный код, а все данные сохраняются.

Компоненты. Роутер

Роутер – компонент, управляющий работой всех компонентов сайта и отображающий их в определенном порядке и в заданных местах. Перед настройкой роутера необходимо добавить все требуемые компоненты в конфигурацию сайта.

Системное меню ▷ Компоненты ▷ Роутер

Роутер может отображать:

- результат работы компонентов, формирующих основное содержимое сайта, выполняющихся саброутером согласно идентификаторам срабатывания;
- страницы сайта, вносимые в текстовом редакторе в произвольном порядке;
- блоки информации, выдаваемые компонентами согласно командам роутера; один компонент может выдавать несколько разных блоков информации;
- блоки произвольного текста, выдаваемые согласно командам роутера.

Есть несколько мест, в которых роутер может отображать перечисленные выше данные:

- содержимое – часть страницы с основным содержимым, выполнена в виде колонки и может быть местом размещения нескольких блоков компонентов в порядке, установленном роутером;
- три колонки – части страницы, аналогичные содержимому, но предназначенные для вспомогательной информации;
- внедренные блоки – абсолютно любое место на сайте, обозначенное специальной командой в оформлении сайта.

В зависимости от оформления сайта колонок может быть до трех штук, внедренных блоков – неограниченное количество. Также роутер позволяет задать определенное оформление для каждого блока.

Добавление блока в роутер

Роутер CMS Ruen позволяет добавлять неограниченное количество блоков для вывода на сайт всей необходимой информации.

Системное меню ▷ Роутер ▷ Добавить блок

При добавлении блока необходимо указать следующие параметры:

- список блоков – необходимо выбрать блок нужного компонента;

- список частей страницы – место отображения выбранного блока;
- идентификаторы срабатывания – идентификаторы, при которых будет отображаться выбранный блок;
- фрагмент оформления – фрагмент оформлении сайта, обозначенный специальным образом и предназначенный для оформления соответствующего блока; также можно выбрать опции «стандартное оформление» (рекомендуется) и «без оформления»;
- идентификатор внедрения – команда-идентификатор, указываемый в оформлении сайта для обозначения места отображения внедренного блока.

Идентификаторы срабатывания – идентификаторы, при которых будет отображаться добавленный блок. Роутер учитывает до трех уровней идентификаторов. Например, эта страница имеет адрес **http://ruen.su/processy/nastroika/konfiguraciya/**. Здесь **processy** – идентификатор первого уровня, **nastroika** – второго, **konfiguraciya** – третьего.

Роутер позволяет как учитывать идентификатор, так и игнорировать его (необходимо указать знак минуса), и игнорировать, требуя наличия (знак плюса).

В роутере присутствуют саброутер и страницы сайта, имеющие несколько иной принцип работы. Саброутер учитывает только идентификатор первого уровня, страницы сайта – идентификаторы до десятого уровня включительно.

Примеры способов управления блоками

Идентификатор 1-го уровня	**Идентификатор 2-го уровня**	**Идентификатор 3-го уровня**	**Страницы, где будет отображаться блок**
processy			http://ruen.su/processy/
processy	-	-	http://ruen.su/processy/ http://ruen.su/processy/nastroika/ http://ruen.su/processy/nastroika/konfiguraciya/
processy	+	+	http://ruen.su/processy/nastroika/konfiguraciya/
			http://ruen.su/
-	-	-	http://ruen.su/ http://ruen.su/processy/ http://ruen.su/processy/nastroika/ http://ruen.su/processy/nastroika/konfiguraciya/

Компоненты. Пользователи

CMS RUEN обладает встроенным механизмом регистрации пользователей, поддерживающим как процедуры авторизации и восстановления паролей, так и возможности отображения контактной и прочей информации.

Системное меню ▷ Компоненты ▷ Пользователи

Настройки пользователей

Регистрация:

- Доступность – возможность сделать регистрацию на сайте доступной для всех или закрыть.
- Сообщение, отображаемое при успешной регистрации
- Уведомление, отправляемое при успешной регистрации

Авторизация:

- Сообщение, отображаемое при успешной авторизации

Безопасность:

- Сессии пользователей – контроль сессий пользователей от их подделки.
- Ведение журнала – журнал, включающий в себя данные по авторизации, регистрации и выхода пользователей с сайта. Доступен на отдельной странице.

Доступ. Права доступа

Система управления контентом CMS RUEN поддерживает гибкое разграничение прав между пользователями: можно настраивать какие угодно права неограниченному количеству пользователей, разделяя обязанности и сферы ответственности.

Системное меню ▷ Доступ ▷ Права доступа

Для настройки прав пользователя необходимо для начала добавить пользователя в список пользователей с правами. Это можно сделать, введя вручную его идентификатор (можно посмотреть на профайле пользователя или там же, но в адресной строке браузера, например в адресе **ruen.su/users/123456** идентификатор выделен курсивом), или выбрав из предложенного списка зарегистрированных пользователей.

Для редактирования прав, необходимо нажать на кнопку Редактировать список. На открывшейся странице будет отображен список всех доступных к настройке прав с возможностью выбора уровня доступа. После внесения всех изменений настройки необходимо сохранить.

Уровни доступа:

- по-умолчанию (необходимо для более точного управления правами пользователей);
- разрешено;
- запрещено.

Для полного доступа ко всем возможностям управления сайтом достаточно установить «Разрешено» в самой первой строке: «RUEN. Совокупные права на все действия с сайтом». Для доступа к возможностям одного компонента необходимо установить «Разрешено» в строке с названием данного компонента и припиской «совокупные права». Также можно запретить доступ к какому либо одному компоненту или возможности: достаточно установить флажок «Запрещено» в соответствующей строке.

Доступ. Журнал

CMS RUEN ведет журнал действий авторизации, регистрации и выхода с сайта, что обеспечивает дополнительную безопасность сайта, помогает в разборе негативных ситуаций, а также дает возможность наглядно оценить действия посетителей сайта.

В журнале указывается дата и время совершения события, тип события, данные пользователя (логин, если пользователь авторизован, и IP-адрес), описание событие и его результат. Журнал позволяет своевременно обнаружить попытки подбора пароля, а также неудачные действия пользователей. Последний момент особо оценят администраторы специализированных систем, выполняющих техническую поддержку пользователей этих систем.

Системное меню ▷ Доступ ▷ Журнал

Включить или отключить ведение журнала можно в настройках компонента Пользователи.

Доступ. Пользователи онлайн

CMS RUEN отображает список пользователей, находящихся онлайн в момент просмотра страницы, и дополнительно – тех кто был на сайте в последнюю неделю, месяц или год.

Системное меню ▷ Доступ ▷ Онлайн

Отладка. Отладка

Система управления контентом RUEN имеет широкие возможности отладки программной части CMS, а также контроля отсутствующих страниц.

Режимы:

- режим отладки – отображение данных отладчика, с указанием основных параметров – количества операций, времени отработки, количества ошибок и статуса страницы, а также подробный отчет на каждой странице по каждому действию CMS;
- режим отладки с замечаниями – идентичный режим с более строгим учетом ошибок, включающий в себя также замечания PHP (необъявленные переменные и пр.);
- запись истории запросов GET и POST – режим, необходимый для отладки взаимодействия с внешними системами; при использовании этого режима отладки все данные записываются в Журнал истории запросов.

Совместимость:

- PHP версии до 4.1 – режим ограниченной совместимости с PHP старых версий. Может работать некорректно.

Системное меню ▷ Отладка ▷ Отладка

Отладка. Ошибки страниц

CMS RUEN не только контролирует наличие содержимого страниц и выставляет соответствующие статусы, но и имеет возможность записывать в единый список все ошибки страниц (отсутствующие страницы). Список отсутствующих страниц включает в себя список адресов, по которым происходил переход и при этом системы выдала ошибку отсутствия содержимого.

Списки ошибок страниц можно просматривать по месяцам. Также внизу списка находится дополнительный список, отображающий самые частые ошибочные страницы.

Системное меню ▷ Отладка ▷ Ошибки страниц

Отладка. Ошибки системы

Системные ошибки – это в первую очередь ошибки PHP, связанные с некорректными действиями программного кода и файлами, отсутствующими или запрещенными для записи. Обычно PHP ведет собственный малоудобный лог ошибок, к тому же текст об ошибках выводит на страницы сайта. Мы исправили ситуацию. RUEN перехватывает сообщения об ошибках и сохраняет их в собственный список ошибок, не показывая при этом их на сайте.

Системное меню ▷ Отладка ▷ Ошибки системы

На этой странице RUEN выводит список зафиксированных системных ошибок с указанием места возникновения ошибки, ее характера и некоторых подробностей. Необходимо преимущественно лишь при отладке сайта, в остальное время острой необходимости в этом списке нет.

При большом количестве идентичных или однотипных ошибок желательно обратиться в службу технической поддержки.

Отладка. Журнал истории запросов

Журнал истории запросов – полный отчет по данным последних 25 загруженных страниц. Отчет включает в себя время загрузки страницы, ее адрес, статус ответа CMS, перечень переменных и их значений, обнаруженных в массивах COOKIE, GET, POST и FILES. Эти данные необходимы для отладка PHP-скриптов при организации взаимодействия с внешними системами. Данная функция будет полезна при отладке API, флэш-приложений, клиент-серверных приложений, использующих в качестве базы CMS RUEN.

Системное меню ▷ Отладка ▷ Журнал истории запросов

Включить запись истории в журнал можно в разделе Отладка.

Продвижение. Индексация

Для управления индексацией сайтов поисковыми системами существует специальный файл с правилами – **robots.txt**. Это простой текстовый файл, расположенный в корневом каталоге сайта и содержащий в себе определенные инструкции для поисковых систем. Для редактирования этого файла можно воспользоваться любым текстовым редактором, если, конечно, ваш выбор лег не на CMS RUEN.

CMS RUEN дает возможность простого управления индексацией, без подключения по FTP, поиска необходимого файла robots.txt и его редактирования. Достаточно зайти в пункт Системного меню Индексация и все изменения внести там. Более того, CMS RUEN содержит ряд типовых правил, которые могут быть полезными, и их добавить в данный файл – проще простого. Необходимо всего лишь кликнуть по требуемому правилу и сохранить изменения.

Системное меню ▷ Продвижение ▷ Индексация

Типовые правила robots.txt

Обозначение хоста сайта:
Host: exogens-ruen.ru

Обозначение наличия файла sitemap.xml:
Sitemap: http://www.exogens-ruen.ru/sitemap.xml

Закрытие всего сайта от индексации:
User-agent: *
Disallow: /

Защита от индексации внутреннего механизма переадресации на другие сайты:
User-agent: *
Disallow: /http/
Disallow: /https/
Disallow: /go.php

Также можно использовать и другие правила. Ознакомиться с их более полным списком можно в инструкции Яндекса: http://help.yandex.ru/webmaster/controlling-robot/robots-txt.xml

Продвижение. Список страниц

Для улучшения индексирования сайтов поисковыми системами используются специальные списки страниц, называемые иногда картами сайтов. Список страниц представляет собой файл sitemap.xml, подготовленный специальным образом и содержащий адреса страниц сайта с указанием даты последнего изменения, условной «важности» страницы и частоты её обновления. Для создания файлов sitemap.xml может использоваться любая из предназначенных для этого программ. Или встроенные возможности CMS RUEN.

Системное меню ▷ Продвижение ▷ Индексация

При открытии страницы Список страниц происходит автоматическое обновление списка всех существующих на сайте страниц, за исключением служебных и закрытых для общего просмотра. Для того, чтобы указать поисковым системам возможность использования файла sitemap.xml, необходимо воспользоваться настройками индексации.

Продвижение. Переадресация

В процессе постоянного обновления и развития сайта случаются такие ситуации, когда некоторые страницы необходимо удалить, и соответственно при переходе по старым адресам будет появляться страница ошибок. Обычно ссылки на старые страницы остаются у поисковых систем, но со временем они от них избавляются,

находя новые страницы. Но если на сайт ссылаются сторонние ресурсы, то часто это поправить не представляется возможным.

Для того, чтобы направить посетителей сайта на нужную страницу, взамен удаленной, есть специальный встроенный механизм переадресации.

Системное меню ▷ Продвижение ▷ Переадресация

Добавление адреса переадресации

Для добавления адреса переадресации необходимо вначале ввести адрес срабатывания, заполнив соответствующие поля. Если адрес страницы **http://ruen.su/processy/nastroika/pereadresaciya/**, то в поля по-очереди необходимо вносить эти значения: **processy**, **nastroika** и **pereadresaciya**.

Подобным образом необходимо заполнить поля адреса перехода на этот сайт. Если переход будет выполняться на другой сайт, то достаточно просто скопировать ссылку на новую страницу и добавить ее в соответствующее поле.

CMS RUEN может помочь также и отследить отсутствующие страницы. Система записывает ошибки страниц в единый список, которым вы можете воспользоваться.

Техническая поддержка:	24@ruen.su
Самая свежая информация:	http://ruen.su/
Заказ сайта на CMS RUEN:	http://ruen.su/zakaz/sozdanie-saita/
Мы будем рады каждому отзыву:	http://ruen.su/otzyvy/

Версия руководства пользователя от 11 января 2017 г.